



Guía Académica de la asignatura


“Antropología”

**GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS
DE NARRATIVA TRANSMEDIA**

Curso 2019-2020

Antropología

1. DATOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Asignatura		ANTROPOLOGÍA	
		 Asignatura campusparatodos	
Carácter	Básico <input type="checkbox"/>	Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>
	Prácticas Externas <input type="checkbox"/>	Trabajo Fin de Grado <input type="checkbox"/>	
Materia	ANTROPOLOGÍA		
Curso	Semestre	Créditos	
Primero	Segundo	6 ECTS	
Profesor/a	Josean Villalabeitia Vitoria		
Despacho	Teléfono	E-mail	
	917401980 (Ext.275)	javillalabeitia@lasallescampus.es	
Horario de Tutorías	Concertar, en diálogo con el profesor		
Horario de Clases	Jueves de 9:00 a 13:00h.		
Periodo lectivo de la Convocatoria Ordinaria	Del 3 de febrero al 5 de junio		
Periodo lectivo de la Convocatoria Extraordinaria	Del 24 al 28 de junio		

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas que debe haber superado el alumnado	No se han establecido.
Conocimientos previos esenciales para el seguimiento de la asignatura	No se han establecido.
Conocimientos previos recomendables para el seguimiento de la asignatura	No se han establecido.
Otras observaciones	<p>Dentro de la materia general de Antropología (12 ECTS), a la que pertenece la presente asignatura, denominada "Antropología", se encuentra también la asignatura "Personas, organizaciones y responsabilidad social", que se desarrollará en tercer curso (sexto semestre).</p> <p>En la asignatura de Antropología que nos ocupa este segundo semestre (6 ECTS) se abordan conocimientos y competencias relacionadas con la Antropología y la Ética.</p> <p>Dentro de este panorama general, haremos una especial incursión en algunos dominios como los derechos humanos, el hecho religioso y el comportamiento ético en los dominios profesionales en que se podrían desenvolver el día de mañana los estudiantes.</p>

Antropología**3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

- Analizar a la persona desde una perspectiva holística considerando al individuo en todas sus dimensiones (psicológica-biológica-espiritual-social), así como los determinantes de las culturas y tradiciones de los distintos grupos de población.
- Comprender la dignidad de la persona y los derechos humanos en el marco de la diversidad de antropologías de las sociedades plurales cada vez más globales.
- Conocer el impacto que el modo de entender lo humano tiene en la identidad personal y en la construcción social, así como en el ejercicio de la profesión.
- Reconocer las distintas antropologías, cosmovisiones éticas, ideologías y religiones que condicionan las culturas y los modos de relaciones personales y profesionales.
- Reconocer la experiencia religiosa como una realidad antropológica y sociológica: la dimensión trascendente, la pregunta por el sentido de la vida, la competencia intrapersonal y la inteligencia espiritual, así como su importancia para la identidad personal y las relaciones sociales.
- Reconocer la influencia de estos conceptos de ética y ciudadanía en la conducta del individuo y las sociedades, así como sus implicaciones en la cultura, los medios de comunicación y el sector del ocio.
- Aplicar estos principios básicos de la antropología, la ciudadanía y las religiones en el ámbito de las acciones transmedia; en el ejercicio de la educación, la comunicación, el ocio, etc., promoviendo una ética de la comunicación y las relaciones interpersonales.

4. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA**4.1 COMPETENCIAS GENERALES**

- 1.1 Promover el respeto y promoción de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- 1.2 Promover el respeto y promoción de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- 1.3 Promover los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

4.2 COMPETENCIAS BÁSICAS

- B2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su actividad, de una forma profesional, y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

4.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA-ASIGNATURA

- E6. El reconocimiento del valor del uso bien gestionado de las tecnologías en los flujos de información, en la gestión de la información y en la gestión del cambio en las organizaciones.
- E7. La identificación de los aspectos que fundamentan una gestión eficaz de la transmedia en las organizaciones, incidiendo en la estructuración interna y externa que afecta a procesos estratégicos, como la comunicación, formación, expansión o internacionalización, siendo capaces de generar proyectos globales y transversales.
- E9. Desarrollar habilidades para definir, planificar y liderar un proyecto, comprendiendo los sistemas de calidad de las organizaciones, aplicándolos a lo largo del ciclo de vida del proyecto y supervisando los resultados desde distintos puntos de vista y estableciendo así posibles correcciones y mejoras.
- E.22. Desarrollar habilidades para que un equipo alcance un alto nivel de compromiso con los objetivos.

Antropología

E.27. Analizar la responsabilidad social en el ámbito de las organizaciones y conocer las razones para incorporar la ética como base de su actuación competitiva a largo plazo, incorporando sus principios a la práctica profesional para garantizar la dignidad personal y los derechos fundamentales de las personas y las culturas.

4.4 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- T6. Toma de decisiones
- T9. Habilidades en las relaciones interpersonales
- T10. Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad
- T11. Razonamiento crítico
- T12. Razonamiento ético
- T15. Liderazgo
- T17. Motivación por la calidad

4.5 COMPETENCIAS NUCLEARES

- N1. Actitud positiva ante la interculturalidad y la diversidad: comprender y tolerar contextos culturales diversos, aprovechando sus valores y potencialidades, respetando en todo momento las costumbres y formas de pensar de personas de otros países, culturas o razas, así como promover la igualdad y los principios de accesibilidad universal y el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales.
- N2. Moral y ética: juzgar en base a grandes principios las relaciones interpersonales para disfrutar del beneficio y bienestar que produce compartir experiencias cargadas de afectos positivos para la toma de decisiones, estableciendo procesos de identificación y desarrollo de valores en distintos ámbitos.
- N3. Responsabilidad: desempeñar las diferentes funciones encomendadas de forma eficiente, teniendo capacidad de actuar conforme a principios sólidos que permitan preservar la estabilidad de la organización y sus componentes y, de modo más general, el orden social.
- N4. Orientación a la persona: valorar el trasfondo humano de las personas con las que se trabaja, bien en la organización, bien fuera de ella. Capacidad para escuchar con atención e interés a otras personas, mostrándoles que están siendo escuchadas y comprendidas. Supone respeto y aceptación de los otros, tratándoles como personas por encima de todo.

5. DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1	Generalidades de Antropología filosófica		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
2	16	32	6
Descripción del contenido del bloque			
<i>(Contenido básico)</i>			
La persona humana (1): ser vivo sometido a evolución; el animal racional; el animal ético (2); el animal social (3); el animal sentimental; el animal cultural; el animal religioso (4).			
Texto básico del bloque			

Antropología

- Ayllón J.R., Antropología filosófica. 1ª ed. Barcelona: Editorial Ariel; 2011. ISBN: 978-84-344-6961-7

Bibliografía complementaria del bloque

- Aristóteles, Ética a Nicómaco. Madrid: Alianza Editorial; 2014. ISBN: 978-8420688459
- Goleman Daniel, Inteligencia emocional. 1ª ed. Barcelona: Editorial Kairós, 1996. ISBN: 9788472453715
- Grasse Pierre Paul, La evolución de lo viviente. 1ª ed. Madrid: Hermann Blume; 1984. ISBN: 9788472142909
- Guitton Jean, Dios y la ciencia. 1ª ed. Madrid: Editorial Debate; 1992. ISBN: 9788474445718
- Marías Julián, La felicidad humana. 2ª ed. Madrid: Alianza Editorial; 2005. ISBN: 978-84-206-7851-1
- Schumacher E.F. Lo pequeño es hermoso. 1ª ed. Madrid: Ediciones Akal; 2011. ISBN: 978-8446032175
- Searle John, Mentes, cerebros y ciencia. 2ª ed. Madrid: Ediciones Cátedra; 2001. ISBN: 9788437605692

Bloque 2	Los derechos humanos		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,5	4	8	1,5
Descripción del contenido del bloque			
<i>(Aplicación práctica 1)</i>			
Los derechos humanos. La dignidad humana como punto de partida. Deberes y derechos ciudadanos. Democracia y participación. Estado de derecho y pluralidad social.			
Texto básico del bloque			
<ul style="list-style-type: none"> • Marina J.A. - Valgoma M., La lucha por la dignidad. 1ª ed. Barcelona: Anagrama; 2005. ISBN 9788433968159 			
Bibliografía complementaria del bloque			
<ul style="list-style-type: none"> • Cortina A., Ciudadanos del mundo: hacia una teoría de la ciudadanía. Alianza. Madrid; 1998. ISBN 9788420642574 • Llopis C, Los derechos humanos. Educar para una nueva ciudadanía. 1ª ed. Madrid: Narcea; 2001. ISBN 84-277-1347-9 • Marina J.A. - Bernabeu R., Competencia social y ciudadana. Madrid: Alianza; 2007. ISBN 978-84-206-8405-5 • VV. AA. (Escola de Cultura de Pau), Alerta 2005. Informe sobre conflictos, derechos humanos y construcción de paz. 1º ed. Barcelona: Icaria; 2005. ISBN 978-84-9888-084-7 • VV. AA., Derechos humanos: la condición humana en la sociedad tecnológica. Madrid: Tecnos; 1999. ISBN 9788430933600 • VV. AA., Los derechos humanos, un proyecto inacabado. 1ª ed. Madrid: Laberinto; 2001. ISBN 978-84-87482-82-3 			

Antropología

Bloque 3	Ética de la comunicación y de la imagen		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
1,5	12	24	4,5

Descripción del contenido del bloque

(Aplicación práctica 2)

Ética de la comunicación y de la imagen. Las razones argumentativas y demostrativas. Responsabilidad moral en el uso correcto del lenguaje audiovisual y en la búsqueda de la verdad. Responsabilidad moral ante los efectos que producen los contenidos de los medios de comunicación social. Ética de la imagen informativa: principios de realidad, verdad e imparcialidad. Publicidad y ética. Defensa del honor, la intimidad personal y familiar, y la propia imagen. Ética de la imagen de ficción, en televisión y en cine. La censura.

Texto básico del bloque

- Arroyo Almaraz Isidoro, *Ética de la imagen*. 2ª ed. Madrid: Ediciones del Laberinto; 2002. ISBN: 84-87482-87-2

Bibliografía complementaria del bloque

- Aznar Hugo, *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*. Barcelona: Paidós Ibérica; 2005. ISBN: 9788449316852
- Bonete Enrique, *Ética de la comunicación audiovisual*. 1ª ed. Madrid: Tecnos; 1999. ISBN: 843093314X
- Reardon Kathleen K, *La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto*. 2ª ed. Barcelona: Paidós Ibérica; 1983. ISBN 8475092268, 9788475092263
- Scolari C.A. (coordinador), *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa Editorial; 2015; ISBN: 9788497848268
- Scolari, C.A., *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Grupo Planeta; 2013; ISBN: 978-84-234-1336-2
- Vázquez Fernández F., *Ética y deontología de la Información*. 1ª ed. Madrid: Paraninfo; 1991. ISBN 9788428319294

Bloque 4	Introducción a la sociedad de consumo		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,5	4	8	1,5

Descripción del contenido del bloque

(Aplicación práctica 3)

Sociedad de consumo. Origen y características. La publicidad y otros incentivos para consumir. Valoración social y ética. Evolución de la sensibilidad del consumidor contemporáneo.

Bibliografía básica del bloque

- Alonso Luis Enrique, *La era del consumo*. 1ª ed. Madrid: Siglo XXI; 2005. ISBN: 9788432312151

Antropología

Bibliografía complementaria del bloque

- Bauman Zigmunt, Vida de consumo. 1º ed. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España; 2007. ISBN: 9788437506111
- Caro Antonio. Comprender la publicidad. 1ª ed. Barcelona: Ara Llibres; 2009. ISBN: 978-8492907373
- Fernández Durán Ramón - González Reyes Luis. En la espiral de la energía-2 volúmenes. 1ª ed. Madrid: Ecologistas en acción; 2014. ISBN-13: 978-8494318337
- Klein Naomi, La doctrina del shock: el auge del capitalismo del desastre. 1ª ed. Barcelona: Paidós Ibérica; 2007. ISBN: 9788449320415
- Klein Naomi, No logo; el poder de las marcas. 1ª ed. Planeta. Barcelona; 2011. ISBN: 9788408104322
- Rifkin Jeremy. La sociedad de coste marginal cero: el Internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo. 1ª ed. Barcelona: Paidós Ibérica; 2014. ISBN-13: 978-8449330513
- Rushkoff Douglas. Coerción: por qué hacemos caso a lo que nos dicen. 1ª ed. Barcelona: La liebre de marzo; 2001. ISBN: 9788487403491

Bloque 5	Introducción al hecho religioso		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
1,5	12	25	4,5

Descripción del contenido del bloque

(Aplicación práctica 4)

Introducción al hecho religioso. Los grandes interrogantes de la vida. La naturaleza y lo sobrenatural. Cosmogonías y mitologías. Los ritos, cara visible de las religiones. La espiritualidad.

Religión y filosofía. Religión y cultura. Religión y arte. Religión y política. Religión y moral. Religión y modernidad. Pseudorreligiones y sectas. Integrismos y fundamentalismos.

Aproximación descriptiva a las principales religiones: hinduismo, budismo, judaísmo, cristianismo, islam, nuevos movimientos religiosos. Estudio de sus elementos fundamentales: origen, textos sagrados; divinidades; doctrinas y creencias; principios éticos principales; organización; ritos, costumbres y fiestas; lugares sagrados; expansión, cifras; aspectos de interés actual...

¿Ocaso o despertar de la religión? Secularidad y religión en la sociedad actual. Diálogo interreligioso.

Bibliografía básica del bloque

- VÁZQUEZ BORAU, J.L.. El Hecho Religioso (símbolos, mitos y ritos de las religiones). 1ª ed. Madrid: San Pablo; 2003. ISBN 9788428525640

Antropología

Bibliografía complementaria del bloque

- ASOCIACIÓN UNESCO PARA EL DIÁLOGO INTERRELIGIOSO, Diálogo entre religiones. Textos fundamentales. 1ª ed. Madrid: Trotta; 2002. ISBN 8481644994
- DELUMEAU J., El hecho religioso: una enciclopedia de las religiones. 1ª ed. México: Siglo XXI; 1997. ISBN: 9789682320637
- DUCH L., Religión y mundo moderno. 1ª ed. Madrid: PPC; 1995. ISBN 84-288-1281-0
- ECKEL M.D., Entender el budismo (orígenes, creencias, prácticas, textos sagrados, lugares sagrados). 1ª ed. Barcelona: Blume; 2004. ISBN 8480765062
- EHRLICH C.S., Entender el judaísmo (orígenes, creencias, prácticas, textos sagrados, lugares sagrados). 1ª ed. Barcelona: Blume; 2006. ISBN 9788480766074
- EQUIZA, J., Diez palabras clave sobre secularización. 1ª ed. Estella: Verbo Divino; 2002. ISBN 978-84-8169-564-9
- GIRA D., Tolerancia y religiones. 1ª ed. Madrid: San Pablo; 2004. ISBN 9788428526890
- GIRA D. - POUTHIER, J.L., Religiones en el mundo. ¿En qué creemos? 1ª ed. Barcelona: Larousse Editorial; 2004. ISBN 9788483325353
- GORDON M.S., Entender el islam (orígenes, creencias, prácticas, textos sagrados, lugares sagrados). 1ª ed. Barcelona: Blume; 2004. ISBN 9788480765053
- MOYANO A.L., Sectas, la amenaza en la sombra (cómo actúan, quiénes son y cómo defendernos) La puerta del misterio. 1ª ed. Madrid: Nowtilus; 2002. ISBN 84-9763-005-X
- NARAYANAN V., Entender el hinduismo (orígenes, creencias, prácticas, textos sagrados, lugares sagrados). 1ª ed. Barcelona: Blume; 2005. ISBN 9788480765510
- RODRÍGUEZ SANTIDRIÁN P., Diccionario de las religiones. 1ª ed. Madrid: Alianza; 1989. ISBN 9788420656656
- TRÍAS, E. Por qué necesitamos la religión. Barcelona: Debolsillo; 2000. ISBN 84-01-01351

6. METODOLOGÍA

Interacción con el profesorado

Sesión magistral X	Debate y puesta en común X	Exposición por alumnado X
Técnicas de dinámica de grupo X	Trabajos en equipo X	Ejercicios de simulación <input type="checkbox"/>
Estudio de casos X	Aprendizaje basado en problemas (ABP) <input type="checkbox"/>	Prácticas laboratorio <input type="checkbox"/>
Portafolio X	Trabajo por proyectos X	Resolución de problemas <input type="checkbox"/>
Cine-fórum X	Análisis documental X	Conferencias <input type="checkbox"/>
Actividades de aplicación práctica X	Prácticas de taller <input type="checkbox"/>	Búsqueda de información y documentación X
Tutorías programadas <input type="checkbox"/>	Actividades externas: visitas a centros X	Seminarios <input type="checkbox"/>

Antropología

Características de la metodología

La metodología combina las perspectivas teórica y, sobre todo, la práctica. Se combinan clases magistrales, orientación para el trabajo autónomo, estudio de casos, debates trabajos por grupos, cine-fórum, búsqueda de documentación, etc. Además, los alumnos tendrán que completar un proyecto práctico, realizado en pequeño grupo, utilizando horas lectivas y trabajo fuera del aula.

La tipología de actividades y la cantidad de las mismas se concretarán a su debido momento, así como los temas a trabajar y el calendario de presentación de las distintas actividades de evaluación. La evaluación continua se realizará a través de las siguientes actividades:

- Trabajos grupales en relación con diferentes actividades: análisis de textos, vídeos, películas, visitas exteriores...
- Proyectos multimedia
- Asistencia y participación en sesiones presenciales y tutorías, debates y técnicas de trabajo en equipo...

Criterios de evaluación:

- Se evaluará la capacidad de búsqueda de información y el aprendizaje autónomo.
- Se valorarán la capacidad de expresión oral y las habilidades de comunicación.
- Además de la asimilación de los conocimientos y su integración global, se valorará la interrelación de los aprendizajes, la capacidad crítica y propositiva.
- También se tendrá en cuenta la capacidad y actitud para el aprendizaje cooperativo y el trabajo en equipo.
- También se tendrá en cuenta la responsabilidad del estudiante: entrega de trabajos, respeto de los plazos de entrega, asistencia a clase y participación...

Trabajo autónomo

Trabajos y tareas individuales **X**
 Trabajos en equipo **X**
 Estudio y/o preparación de la asignatura **X**
 Lecturas y ampliaciones **X**

Descripción de la previsión de trabajo autónomo del alumnado

Las actividades que se desarrollan como parte del trabajo autónomo se pueden agrupar en cuatro apartados:

Los **trabajos y tareas individuales** relacionados con los contenidos formativos del programa, destinados a responder concretamente a las distintas propuestas del profesor: lecturas, ejercicios, búsqueda de documentos y datos, preparación de debates, video-fóruns e intervenciones, redacción de síntesis, comentarios, resúmenes, cuestionarios, opiniones,... A trabajos y tareas individuales se les asignan 0,6 créditos ECTS del total, es decir, unas 15 horas a lo largo del semestre.

Un tiempo destinado al **trabajo en equipo**, que toma en consideración el tiempo de trabajo efectivo como grupo, y también la búsqueda documental en vistas a las responsabilidades del grupo, las tareas preparatorias y derivadas de esas sesiones comunitarias de trabajo, las posibles ayudas y apoyos necesarios, etc. Se asigna a este bloque 2,4 créditos ECTS, lo que supone 60 horas durante el semestre.

Un **tiempo de estudio teórico y preparación de la materia** impartida en clase, destinado a profundizar y asimilar los contenidos explicados, leer y comprender los documentos complementarios de ampliación propuestos por el profesor, pensar en consultas sobre la materia para realizar en clase y preparar directamente los dos exámenes previstos. Tiene asignado 0,6 créditos ECTS, esto es, unas 15 horas de dedicación al semestre.

Un último bloque de trabajo autónomo quedaría a disposición de cada uno de los estudiantes que

Antropología

debería dedicarlo, por propia iniciativa, a **lecturas y ampliaciones** relacionados con aspectos de la asignatura que les atraigan de modo particular: libros, películas, revistas, periódicos, participación en el blog de clase, navegación por Internet, interacción con distintos medios de comunicación social, etc. El profesor propondrá sugerencias, pero es importante que el propio alumno desarrolle su propia iniciativa de acuerdo con sus gustos e intereses personales. A este aspecto de libre disposición, el propio alumno, en función de sus intereses particulares, tendría que ser capaz de destinar tiempo, sacándolo de su propia organización personal...

Tutorías

No hay ninguna dificultad en organizar alguna tutoría de clase, aunque no esté programada en esta Guía, siempre que por parte del profesor o de los alumnos, representados por su delegado, se viera la conveniencia de hacerlo.

Además de estas posibles tutorías grupales, **el profesor está a disposición** de todos sus alumnos para recibirlos individualmente, o en grupo de no más de tres personas, para plantear asuntos de índole más personal. En este caso habría que concertar previamente una cita, en clase o por correo electrónico.

7. DISTRIBUCIÓN HORARIA DEL CURSO

Las clases tendrán lugar los jueves por la mañana, entre 9.00 y 13.00 horas

8. DISTRIBUCIÓN DE CARGAS DE TRABAJO		Horas	Porcentaje
Interacción con el profesorado	Contenido teórico	35 h	40 % (60 horas)
	Contenido práctico	23 h	
	Pruebas de evaluación	2 h	
Trabajo autónomo	Trabajos y tareas individuales	15 h	60 % (90 horas)
	Trabajos en equipo y proyectos	60 h	
	Estudio y profundización en la asignatura	15 h	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150 h	

9. EVALUACIÓN

Técnicas e instrumentos y porcentajes

Examen. Prueba objetiva	10 %	Examen. Prueba de desarrollo	10 %
Evaluación continua	36 %	Proyecto	40 %
Asistencia y participación	4 %		

Antropología**Descripción del proceso de evaluación**

La evaluación se plantea a partir de **tres procesos complementarios**:

1. Dos **pruebas escritas (exámenes)** compuestas -en proporción similar- por preguntas objetivas, tipo test de verdadero o falso, y preguntas cortas referidas a los temas explicados en sesiones magistrales por el profesor. Estas pruebas tendrán un valor de **20 puntos** (20 % de la evaluación final). La nota mínima para evitar repetir cada examen será de 3,5 puntos.
2. **Portafolio** en el que se recogerán los ejercicios realizados en clase para la evaluación continua de la materia. Tendrán un valor de **36 puntos** (36 % de la evaluación final). Es obligatorio hacerlos y entregarlos todos.
3. Un **proyecto transmedia** en torno a algún tema que tenga relación con los contenidos teóricos de la asignatura. Dicho proyecto podrá realizarse por parejas o en solitario.

a) En caso de elegir la opción 'por parejas', el proyecto estará compuesto, al menos, por una exposición oral sobre el tema, un cartel introductorio y dos presentaciones complementarias, sobre el mismo tema, en medios diferentes; opcionalmente se podrá también presentar una tercera presentación sobre el mismo tema en un medio diferente. Este proyecto tendrá un valor de **40 puntos** (el 40 % de la evaluación final).

b) Si se prefiere realizar el proyecto individualmente, el proyecto estará compuesto, al menos, por una exposición oral sobre el tema, un cartel introductorio y una presentación en algún medio, sobre el mismo tema; opcionalmente se podrá también presentar una segunda presentación sobre el mismo tema en un medio diferente. Este proyecto tendrá un valor de **30 puntos** (el 40 % de la evaluación final). Como se observa, eligiendo esta opción se pierden, ya de entrada, 10 puntos, en relación con el proyecto por parejas.

Para la realización del proyecto transmedia, los alumnos dispondrán cada día de clase, al menos, de 90 minutos para ir trabajando en él. El resto del trabajo que necesiten lo tendrán que completar durante sesiones de trabajo autónomo fuera de clase.

Sin presentar el proyecto concluido, en las condiciones exigidas, no puede superarse la asignatura.

Además, el profesor podrá conceder hasta **4 puntos** (un 4 % de la evaluación final), en razón de la **asistencia a clase y la participación** en las actividades de la clase.

Para superar la asignatura, sumadas las notas de los cuatro apartados anteriores, tienen que llegar, **al menos, a 50 puntos**.

Dos indicaciones importantes:

Para poder ser evaluado en convocatoria ordinaria es necesaria la asistencia, al menos, al **60% de las clases**

Todo trabajo o actividad entregados **fuera de plazo** serán calificados con el 70% de su puntuación

Criterios de evaluación específicos para la convocatoria extraordinaria

En caso de que la asignatura no se supere en la convocatoria ordinaria, los estudiantes tienen derecho a una convocatoria extraordinaria para recuperarla dentro de la misma matrícula, según la normativa académica vigente.

Para la **convocatoria extraordinaria** se mantienen los resultados que hayan sido aprobados en la sesión ordinaria. Esto implica que el estudiante deberá completar las actividades de evaluación que no haya superado en la convocatoria ordinaria dentro del plazo establecido en el periodo de convocatoria extraordinaria para esta asignatura, o, en caso de examen, en la fecha que se anunciará oportunamente con antelación.

Ética del estudiante

Antropología

Las faltas contra la **ética básica del estudiante honrado** —plagios de trabajos, uso de información prohibido o indebido durante los exámenes, firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, falsificación de justificantes, etc...— acarrearán la nota mínima y el suspenso inmediato de la asignatura en la convocatoria en curso, con independencia de otras acciones sancionadoras que establezca la Facultad.

Antropología
10. TABLA RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

SEMANA	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	METODOLOGÍA. INTERACCIÓN CON PROFESORADO	METODOLOGÍA. TRABAJO AUTÓNOMO	EVALUACIÓN
1	Bloque 1	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales
2	Bloque 1	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
3	Bloque 1	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
4	Bloque 1	N1, N2, N3 y N4	Cinefórum	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
5	Bloque 1	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
6	Bloque 1	N1, N2, N3 y N4	Evaluación escrita/ Actividad	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
7	Bloque 2	N1, N2, N3 y N4	Orientaciones introductorias y clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
8	Bloques 2 y 3	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales

Antropología

9	Bloque 3	N1, N2, N3 y N4	Evaluación	Trabajo individual y en equipo	Exposición de proyectos
10	Bloque 3	N1, N2, N3 y N4	Visita en el exterior	Trabajo en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
11	Bloque 3	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
12	Bloque 3	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
13	Bloques 4	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
14	Bloques 4 y 5	N1, N2, N3 y N4	Video-fórum	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
15	Bloque 5	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
16	Bloque 5	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
17	Bloque 5	N1, N2, N3 y N4	Orientación del trabajo Clase magistral	Trabajo individual y en equipo	Participación y actividades individuales y grupales
18	Bloque 5	N1, N2, N3 y N4	Evaluación y despedida	Trabajo individual y en equipo	Evaluación/ Exposición de proyectos



Una asignatura dispone de la *certificación campusparatodos* si se justifica que incorpora elementos clave de campusparatodos: justicia, solidaridad, cooperación, género, inclusión, interculturalidad... ya sea a través de contenidos y/o metodología, atendiendo al fin último que es la **transformación social**, e impulsando en el alumnado un espíritu crítico ante los mecanismos de injusticia de nuestro mundo y haciendo a cada persona responsable y activa. Se integra en el **plan integral de educación para el desarrollo y la solidaridad del CSEU La Salle**, destinado a formar una ciudadanía con conciencia global comprometida con la igualdad, la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible.