



Guía Académica de la asignatura

“ Gestión de proyectos transmedia en las organizaciones ”

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE NARRATIVA

TRANSMEDIA

Curso 2019-2020

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES
1. DATOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Asignatura		GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES		
Carácter		Básico <input checked="" type="checkbox"/>	Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>
		Prácticas Externas <input type="checkbox"/>	Trabajo Fin de Grado <input type="checkbox"/>	
Materia		GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA		
Curso		Semestre		Créditos
Segundo		Primero		6 ECTS
Profesor/a		Marta Fernández Ruiz		
Despacho		Teléfono		E-mail
Horario de Tutorías				
Horario de Clases				
Periodo lectivo de la Convocatoria Ordinaria				
Periodo lectivo de la Convocatoria Extraordinaria				

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES**2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Asignaturas que debe haber superado el alumnado	No se han establecido.
Conocimientos previos esenciales para el seguimiento de la asignatura	No se han establecido.
Conocimientos previos recomendables para el seguimiento de la asignatura	No se han establecido.
Otras observaciones	Dentro de la materia a la que pertenece esta asignatura también se encuentran las asignaturas de “Metodologías ágiles de gestión de proyectos transmedia” y “Evaluación de proyectos en las organizaciones”, con las que se establece una especial vinculación.

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES**3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Comprender los distintos procesos que forman parte de la gestión de proyectos.

Conocer cómo se realiza una correcta definición del proyecto a través de la gestión del alcance.

Entender la importancia de una correcta planificación y conocer las prácticas más eficaces de planificación de proyectos, como la Estructura de Desglose de Trabajo (EDT).

Gestionar los presupuestos asociados a los proyectos transmedia.

Conocer las herramientas que facilitan la ejecución, control y cierre de los proyectos, para que finalicen dentro de presupuesto, calendario y cumpliendo las especificaciones iniciales.

Desarrollar habilidades para liderar y gestionar equipos.

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES**4. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA****4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA-ASIGNATURA**

- E1. Aplicar la tecnología de una forma global, innovadora y creativa en el diseño y gestión de proyectos transmedia.
- E2. Coordinar proyectos transmedia conociendo los procesos involucrados en la gestión de proyectos; planificando, implementando, ejecutando y evaluando.
- E3. Diseñar proyectos transmedia desde la ideación, narrativa y desarrollo hasta la evaluación de los proyectos.
- E4. Desarrollar narrativas a través de diferentes formatos mediáticos que consigan vincular a las audiencias.
- E7. La identificación de los aspectos que fundamentan una gestión eficaz de la transmedia en las organizaciones incidiendo en la estructuración interna y externa que afecta a procesos estratégicos como la comunicación, formación, expansión o internacionalización siendo capaz de generar proyectos globales y transversales.
- E8. Reconocer qué es un proyecto y diferenciarlo respecto al trabajo operativo de una organización, comprendiendo los procesos que componen la gestión de proyectos e identificando las diferentes estructuras organizativas y el conjunto de métodos que facilitan su desarrollo.
- E9. Desarrollar habilidades para definir, planificar y liderar un proyecto, comprendiendo los sistemas de calidad de las organizaciones y aplicándolos a lo largo del ciclo de vida del proyecto, supervisando los resultados y controlando los aspectos económico-financieros y los factores lugar y tiempo al servicio de los objetivos establecidos.

4.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T9. Habilidades en las relaciones interpersonales.

4.3 COMPETENCIAS NUCLEARES

- N3. Responsabilidad: desempeñar las diferentes funciones encomendadas de forma eficiente teniendo capacidad de actuar conforme a principios sólidos que permitan preservar la estabilidad de la organización y sus componentes y, de modo más general, el orden social.
- N4. Orientación a la persona: valorar el trasfondo humano de las personas con las que se trabaja, bien en la organización, bien fuera de ella. Capacidad para escuchar con atención e interés a otras personas, mostrándoles que están siendo escuchadas y comprendidas. Supone respeto y aceptación de los otros, tratándoles como personas por encima de todo.

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES
5. DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1	INTRODUCCION A LA GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,5	10	12	3
Descripción del contenido del bloque			
<p>En el primer bloque de la asignatura se abordarán los orígenes de la gestión de proyectos y se elaborará un mapa de las principales metodologías y herramientas de gestión de proyectos. Asimismo, se presentará la producción transmedia en el marco de la gestión de proyectos, se describirá la figura del <i>project manager</i> y se introducirán los conceptos fundamentales de la gestión de proyectos.</p>			
Bibliografía básica del bloque			
<p><i>Guía de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos</i> (Guía del PMBOK®)–Sexta Edición (en español). Project Management Institute.</p> <p>Freeman, M. y Rampazzo Gambarato, R. (2019). <i>The Routledge Companion to Transmedia Studies</i>. Routledge.</p> <p>Lasa, C. & Alvarez, A. (2017). <i>Métodos ágiles: SCRUM, KANBAN, LEAN</i>. ANAYA MULTIMEDIA.</p>			
Bibliografía complementaria del bloque			
<p>Hartley, J. (2012). <i>Key Concepts in Creative Industries</i>. SAGE.</p> <p>Bilton, C. (2006). <i>Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management</i>. John Wiley & Sons.</p> <p><i>La Guía de Scrum</i>. Libro gratuito descargable. https://www.scrumguides.org/docs/scrumguide/v2017/2017-Scrum-Guide-Spanish-European.pdf#zoom=100</p>			

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

Bloque 2	DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS TRANSMEDIA		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
1,5	10	20	3
Descripción del contenido del bloque			
<p>En este bloque se hará una introducción a los principales actores que participan en un proyecto (<i>stakeholders</i>) y se abordará la fase de definición del proyecto. Se ahondará en el planteamiento de los objetivos y en los requerimientos y especificaciones del proyecto en el marco transmedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especificaciones funcionales y de diseño (storytelling, propósito, audiencia, personajes, experiencia de usuario). - Especificaciones tecnológicas: 2D, 3D. Dispositivos. Sistemas operativos. 			
Bibliografía básica del bloque			
<p>Hayes, G. (2012). Cómo escribir una Biblia Transmedia. Una plantilla para productores multiplataforma. Traducción de Eduardo Prádanos. Accedido desde: https://eduardopradanos.com/2012/12/30/como-escribir-una-biblia-transmedia/</p> <p>Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Deusto.</p>			
Bibliografía complementaria del bloque			
<p>Albaladejo Ortega, S. y Sánchez Martínez, J. (2019). <i>El ecosistema mediático de la ficción contemporánea: relatos, universos y propiedades intelectuales a través de los transmedial worlds</i>. Icono 14. https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1241</p> <p>Freeman, M. y Rampazzo, R. (2019). <i>The Routledge Companion to Transmedia Studies</i>. Routledge.</p> <p>Bernardo, N. (2011). <i>The Producer's Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms</i>. Lisboa: Beactive Books.</p>			

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

Bloque 3		PLANIFICACIÓN Y PREPRODUCCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas	
2	18	26	5	
Descripción del contenido del bloque				
Este bloque profundizará en la gestión de los principales elementos de la planificación de proyectos en el contexto de la producción transmedia: <ul style="list-style-type: none"> - Alcance del proyecto - Recursos y presupuesto - Tiempo - Riesgo - Adquisiciones 				
Bibliografía básica del bloque				
Pardo, A. (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. Eunsa. <i>Guía de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos</i> (Guía del PMBOK®)–Sexta Edición (en español). Project Management Institute.				
Bibliografía complementaria del bloque				
Freeman, M. y Rampazzo, R. (2019). <i>The Routledge Companion to Transmedia Studies</i> . Routledge. Bernardo, N. (2011). <i>The Producer's Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms</i> . Lisboa: Beactive Books.				

Bloque 4		EJECUCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas	
1	10	16	3	
Descripción del contenido del bloque				
Este bloque ahondará en la gestión de las principales acciones a llevar a cabo durante la ejecución de un proyecto transmedia: <ul style="list-style-type: none"> - Producción - Seguimiento y control - Calidad e indicadores de éxito - Comunicación 				
Bibliografía básica del bloque				
Pardo, A. (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. Eunsa. <i>Guía de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos</i> (Guía del PMBOK®)–Sexta Edición (en español). Project Management Institute.				

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES
Bibliografía complementaria del bloque

Bernardo, N. (2011). *The Producer's Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms*. Lisboa: Beactive Books.

Bloque 5		FINALIZACIÓN, ENTREGA Y BALANCE DE PROYECTOS TRANSMEDIA		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas	
1	12	16	3	
Descripción del contenido del bloque				
<p>El último bloque de la asignatura aborda las actividades de cierre de la fase final de un proyecto en el ámbito transmedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Testeos, actualizaciones (aplicaciones multimedia). - Control de calidad final. - Diferencia previsto-resultado. - Lecciones aprendidas. Aciertos y errores en la toma de decisiones. 				
Bibliografía básica del bloque				
<p>Pardo, A. (2014). <i>Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales</i>. Eunsa.</p> <p><i>Guía de los Fundamentos Para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®)</i>–Sexta Edición (en español). Project Management Institute.</p>				
Bibliografía complementaria del bloque				
<p>Bernardo, N. (2011). <i>The Producer's Guide to Transmedia: How to Develop, Fund, Produce and Distribute Compelling Stories Across Multiple Platforms</i>. Lisboa: Beactive Books.</p>				

6. METODOLOGÍA
Interacción con el profesorado

Sesión magistral <input checked="" type="checkbox"/>	Debate y puesta en común <input checked="" type="checkbox"/>	Exposición por alumnado <input checked="" type="checkbox"/>
Técnicas de dinámica de grupo <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos en equipo <input checked="" type="checkbox"/>	Ejercicios de simulación <input checked="" type="checkbox"/>
Estudio de casos <input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en problemas (ABP) <input type="checkbox"/>	Prácticas laboratorio <input type="checkbox"/>
Portafolio <input type="checkbox"/>	Trabajo por proyectos <input type="checkbox"/>	Resolución de problemas <input checked="" type="checkbox"/>
Cine-fórum <input type="checkbox"/>	Análisis documental <input checked="" type="checkbox"/>	Conferencias <input checked="" type="checkbox"/>
Actividades de aplicación práctica <input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de taller <input type="checkbox"/>	Búsqueda de información y documentación <input checked="" type="checkbox"/>

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

Tutorías programadas <input checked="" type="checkbox"/>	Actividades externas <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Características de la metodología y elección del proceso de trabajo		
La metodología de los diferentes bloques combina sesiones magistrales teóricas con actividades destinadas a aplicar los contenidos teóricos a supuestos prácticos. Se promoverá el trabajo colaborativo basado en proyectos.		
Descripción de la metodología		
De forma global se impartirán clases magistrales en las que se introducirán los conceptos necesarios para llevar a cabo las actividades prácticas de gestión de proyectos (a través de trabajos en clase, trabajo autónomo o trabajo en equipo). Estas clases magistrales irán acompañadas de material audiovisual, de ejercicios individuales y de sesiones en las que se fomentará el debate y la puesta en común. Se promoverá la asistencia a actividades externas donde la teoría impartida se pondrá en contexto con diferentes equipos profesionales. La actividad práctica principal consistirá en la planificación por grupos de un proyecto transmedia, el cual se presentará por escrito y a través de una exposición oral en el aula.		
Trabajo autónomo		
Trabajos y tareas individuales <input checked="" type="checkbox"/> Trabajos en equipo <input checked="" type="checkbox"/> Estudio y/o preparación de la asignatura <input checked="" type="checkbox"/> Lecturas y ampliaciones <input checked="" type="checkbox"/>		
Descripción de la previsión de trabajo autónomo del alumnado		
El trabajo autónomo va ligado a la consecución de los objetivos de aprendizaje y a la adquisición de las habilidades de la materia y se basa en el estudio de la asignatura, la lectura de documentos de ampliación de la asignatura y la elaboración de trabajos individuales y grupales.		
Tutorías programadas		
Se organizarán tutorías individuales y colectivas para orientar al estudiante en su proceso de aprendizaje. Las citas se concretarán por correo electrónico.		

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

7. DISTRIBUCIÓN HORARIA DEL CURSO

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

8. DISTRIBUCIÓN DE CARGAS DE TRABAJO		Horas	Porcentaje
Interacción con el profesorado	Contenido teórico	20 h	40 % (60 horas)
	Contenido práctico	26 h	
	Tutorías programadas	8 h	
	Pruebas de evaluación	6 h	
Trabajo autónomo	Trabajos y tareas individuales	15 h	60 % (90 horas)
	Trabajos en equipo	20 h	
	Estudio y/o preparación de asignatura	30 h	
	Lecturas y ampliaciones	25 h	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150 h	

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES
9. EVALUACIÓN
Técnicas e instrumentos y porcentajes

Examen. Prueba objetiva	20 %	Examen. Prueba de desarrollo	0 %
Lecturas (recensión, comentario)	0 %	Trabajo individual	15 %
Trabajo en grupo	40 %	Exposición en clase	10 %
Portafolio	0 %	Participación	5 %
Asistencia	10 %	Otros.....	0 %

Descripción del proceso de evaluación (técnicas, instrumentos y criterios)
Sistema de evaluación correspondiente a los estudiantes que asisten a clases presenciales:

Se valorará la participación activa del estudiante en los debates propuestos en las clases magistrales (5% de la nota global de la asignatura).

Los trabajos individuales se valorarán con un 15%.

La asistencia contará un 10%.

Se llevará a cabo la elaboración en grupo de un plan básico de proyecto transmedia que será entregado por escrito y expuesto en clase (40%).

La exposición en clase comprende las actividades de exposición del alumno tanto en la modalidad grupal como individual (10%).

Por último, se realizará un examen teórico que reunirá contenidos de todos los bloques de la asignatura (20%).

Para superar la asignatura el alumno debe obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en la nota del examen. Para la superación de la asignatura es necesaria la obtención de una nota media de 5 sobre 10 en la ponderación de todas las actividades de evaluación.

En caso de que el alumno no se presente al examen final, la calificación será No Evaluado.

Examen teórico: 20 % nota final.
 Trabajo en grupo: 40 % nota final.
 Trabajo individual: 15 % nota final.
 Exposición en clase: 10% nota final.
 Participación en clase: 5% nota final.
 Asistencia: 10% de la nota final.

Criterios de evaluación específicos para la convocatoria extraordinaria

En caso de que la asignatura no se supere y quede pendiente en la convocatoria ordinaria, el o la estudiante tiene derecho a utilizar una convocatoria extraordinaria para recuperarla dentro de la misma matrícula, según la normativa académica vigente.

En la convocatoria extraordinaria se mantienen los mismos criterios de evaluación que en la ordinaria, tal como se han descrito más arriba. Esto implica que el estudiante debe completar las actividades de evaluación que no haya superado en la convocatoria ordinaria (exámenes,

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

pruebas de evaluación, trabajos u otro tipo de actividades) dentro del plazo establecido en el periodo de convocatoria extraordinaria para esta asignatura.

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

10. TABLA RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA					
SEMANA	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	METODOLOGÍA. INTERACCIÓN CON PROFESORADO	METODOLOGÍA. TRABAJO AUTÓNOMO	EVALUACIÓN
1	BLOQUE 1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	E2, E3, E8, E9 T2, T9 N3, N4	Exposición de conceptos fundamentales Trabajo por proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos y tareas individuales • Estudio y/o preparación de la asignatura • Lecturas y ampliaciones 	Trabajo individual Trabajo en grupo Exposición en clase. Examen final. Participación.
2					
3					
4	BLOQUE 2 DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS TRANSMEDIA	E1, E2, E3, E4, E9 T2, T9 N3, N4	Exposición de conceptos fundamentales Trabajo por proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos y tareas individuales. • Estudio y/o preparación de la asignatura. • Lecturas y ampliaciones 	
5					
6					
7	BLOQUE 3 PLANIFICACIÓN Y PREPRODUCCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	E1, E2, E7, E9 T2, T9 N3, N4	Exposición de conceptos fundamentales Trabajo por proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos y tareas individuales. • Estudio y/o preparación de la asignatura. • Lecturas y ampliaciones. 	
8					
9					
10					
11					
12	BLOQUE 4	E2, E7, E9 T2, T9 N3, N4	Exposición de conceptos fundamentales Trabajo por proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio y/o preparación de la asignatura. 	
13					

GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA EN LAS ORGANIZACIONES

14	EJECUCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA			<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas y ampliaciones. • Trabajo en equipo. 	
15	BLOQUE 5 FINALIZACIÓN, ENTREGA Y BALANCE DE PROYECTOS TRANSMEDIA	E2, E3, E9 T2, T9 N3	Exposición de conceptos fundamentales Trabajo por proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio y/o preparación de la asignatura. • Lecturas y ampliaciones. • Trabajo en equipo. 	
16					
17					