



Guía Académica de la asignatura

“Narrativa Transmedia”

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE NARRATIVA

TRANSMEDIA

Curso 2019-2020

NARRATIVA TRANSMEDIA
1. DATOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Asignatura		NARRATIVA TRANSMEDIA	
Carácter	Básico <input type="checkbox"/>	Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Optativo <input type="checkbox"/>
	Prácticas Externas <input type="checkbox"/>	Trabajo Fin de Grado <input type="checkbox"/>	
Materia	LENGUAJE TRANSMEDIA		
Curso	Semestre	Créditos	
Segundo	Primero	6 ECTS	
Profesor/a	José María Galindo Pérez		
Despacho	Teléfono	E-mail	
	917401980	josem.galindo@lasallescampus.es	
Horario de Tutorías			
Horario de Clases			
Periodo lectivo de la Convocatoria Ordinaria			
Periodo lectivo de la Convocatoria Extraordinaria			

NARRATIVA TRANSMEDIA
2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignaturas que debe haber superado el alumnado	No se han establecido.
Conocimientos previos esenciales para el seguimiento de la asignatura	No se han establecido.
Conocimientos previos recomendables para el seguimiento de la asignatura	No se han establecido.
Otras observaciones	Dentro de la materia a la que pertenece esta asignatura también se encuentran las asignaturas de “Historia de las tecnologías de la información: de la multimedia a la transmedia” y “Diseño de escenarios y lenguaje omnicanal”, con las que se establece una especial vinculación.

3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- OE1: Tomar conciencia de los colectivos destinatarios de la narrativa y lenguaje transmedia.
- OE2: Analizar la evolución de los escenarios transmedia.
- OE3: Analizar la evolución del lenguaje audiovisual: la narrativa oculta y la narrativa evidente.
- OE4: Conocer las distintas plataformas y sus lenguajes.
- OE5: Generar un lenguaje (narrativo y audiovisual) coherente y transversal con las distintas plataformas.
- OE6: Conocer el rol de los distintos agentes implicados en la generación de historias y escenarios.
- OE7: Desarrollar habilidades de *storytelling*.
-
- OA1: Reflexionar sobre los conceptos de narrativa y de transmedia, ejes rectores de la asignatura y de todo el grado.
- OA2: Profundizar en el conocimiento de las diversas formas expresivas, comprendiendo los debates narrativos y estéticos que alrededor de todas ellas se han configurado.
- OA3: Articular una noción del narrador transmedia a la luz de las diferentes contribuciones aportadas por las diferentes formas expresivas analizadas.

NARRATIVA TRANSMEDIA**4. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA****4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA-ASIGNATURA**

- E4. Desarrollar narrativas a través de diferentes formatos mediáticos que consigan vincular a las audiencias.
- E5. Ser capaz de analizar la aplicación de la transmedia en distintos entornos profesionales, aprovechando su potencial para conectar personas, para facilitar los flujos de información y la formación continua.
- E6. El reconocimiento del valor estratégico de la transmedia y del uso bien gestionado de las tecnologías en los flujos de información, en la gestión de la información y en la gestión del cambio en las organizaciones.

4.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- T4. Capacidad de gestión de la información
- T14. Creatividad

4.3 COMPETENCIAS NUCLEARES

- N4. Orientación a la persona: valorar el trasfondo humano de las personas con las que se trabaja, bien en la organización, bien fuera de ella. Capacidad para escuchar con atención e interés a otras personas, mostrándoles que están siendo escuchadas y comprendidas. Supone respeto y aceptación de los otros, tratándoles como personas por encima de todo.
- N5. Capacidad reflexiva: actuar conforme a las verdades del pensamiento para conferir a los conocimientos la capacidad suficiente para describir, explicar y validar datos observables para así explorar el alcance y la precisión de las ideas.

NARRATIVA TRANSMEDIA

5. DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA			
Bloque 1	SOBRE LA NATURALEZA DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,75	9	13,5	2
Descripción del contenido del bloque			
<ul style="list-style-type: none"> - Los mitos del concepto transmedia: de la tecnologización a la digitalización. Un rastreo histórico de la transmedia. - Los recursos del productor transmedia: el dominio de los linajes expresivos (imagen, sonido, verbo, lo referencial) y el conocimiento de los imaginarios culturales (géneros y subgéneros, argumentos universales, alta cultura/cultura popular...). - La quiebra del esquema comunicativo canónico: el juego de roles y la redescipción del concepto de narrativa. - El contexto cultural: rasgos característicos del hábitat de institucionalización de las narrativas transmedia. 			
Bibliografía básica del bloque			
Calabrese, O. (2008). <i>La era neobarroca</i> . Madrid, Cátedra. Jenkins, H. (2008). <i>Convergence cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i> . Barcelona, Paidós. Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2009). <i>La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna</i> . Barcelona, Anagrama. Scolari, C.A. (2013). <i>Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan</i> . Barcelona, Grupo Planeta.			
Bibliografía complementaria del bloque			
Darley, A. (2002). <i>Cultura visual digital: espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación</i> . Barcelona, Anagrama. Jenkins, H. (2009). <i>Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la colaboración</i> . Barcelona, Paidós.			

Bloque 2	UNA INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES EXPRESIVOS		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,75	9	13,5	2
Descripción del contenido del bloque			
<ul style="list-style-type: none"> - Sobre el concepto de semiotecnia: el encuentro entre los códigos (los lenguajes) y los aparejos (las tecnologías). - El frondoso bosque mediático: las principales formas expresivas involucradas en las narrativas transmedia. - El análisis y la creación: las dos caras de la praxis y su importancia en los procesos creativos. 			
Bibliografía básica del bloque			

NARRATIVA TRANSMEDIA

<p>Alonso García, L. (2008). <i>Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación</i>. Madrid, Laberinto.</p> <p>Barthes, R. (2009). <i>Lo obvio y lo obtuso</i>. Barcelona, Paidós.</p> <p>Manovich, L. (2005). <i>El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital</i>. Barcelona, Paidós.</p>
Bibliografía complementaria del bloque
<p>Flusser, V. (2001). <i>Una filosofía de la fotografía</i>. Madrid, Síntesis.</p> <p>Perkins, V. F. (1985). <i>El lenguaje del cine</i>. Madrid, Fundamentos.</p>

Bloque 3	LINAJES EXPRESIVOS I: LO VERBAL		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,75	7	10,5	2
Descripción del contenido del bloque			
<ul style="list-style-type: none"> - Las palabras: el vehículo primordial de las narraciones. - Las formas de organizar el texto verbal: signifiicante y significado, géneros literarios, análisis del sentido. - El cómic, un medio de integración: la combinación icónico-verbal. - El particular encaje social del cómic: entre el mainstream y las subculturas. 			
Bibliografía básica del bloque			
<p>Barbieri, D. (1993). <i>Los lenguajes del cómic</i>. Barcelona, Paidós.</p> <p>Eagleton, T. (2016). <i>Cómo leer literatura</i>. Barcelona, Austral.</p> <p>Varillas, R. (2009). <i>La arquitectura de las viñetas: texto y discurso en el cómic</i>. Sevilla, Viaje a Bizancio.</p>			
Bibliografía complementaria del bloque			
<p>Trabado, J. M. (2012). <i>Antes de la novela gráfica. Clásicos del cómic en la prensa norteamericana</i>. Madrid, Cátedra.</p>			

Bloque 4	LINAJES EXPRESIVOS II: LA IMAGEN		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,75	7	10,5	2
Descripción del contenido del bloque			
<ul style="list-style-type: none"> - Elementos básicos para el análisis de la imagen: componentes (puntos, líneas, planos) y construcciones (cromatismo, perspectiva). - Un hilo conductor para el ojo: desde la pintura hasta los videojuegos. - El cine, molde y disolvente de la cultura transmedia. - El videojuego, o la flexibilidad en el concepto de narración. 			
Bibliografía básica del bloque			
<p>Aumont, J. (2013). <i>La imagen</i>. Barcelona, Paidós.</p> <p>Benet, V. J. (2004). <i>La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine</i>. Barcelona, Paidós.</p> <p>Pérez Latorre, Ó. (2012). <i>El lenguaje videolúdico: análisis de la significación del videojuego</i>. Barcelona, Laertes.</p>			

NARRATIVA TRANSMEDIA

Planells, A. J. (2015). *Videojuegos y mundos de ficción. De 'Super Mario' a 'Portal'*. Madrid, Cátedra

Bibliografía complementaria del bloque

Alonso García, L. (2010). *Lenguaje del cine, praxis del filme: una introducción al cinematógrafo*. Madrid, Plaza y Valdés.

Anyó, L. (2016). *El jugador implicado. Videojuegos y narraciones*. Barcelona, Laertes.

Casetti, F. y Di Chio, F. (2007). *Cómo analizar un film*. Barcelona, Paidós.

Costa, A. (2013). *Saber ver el cine*. Barcelona, Paidós.

Quintana, À. (2011). *Después del cine. Imagen y realidad en la era digital*. Barcelona, Acantilado.

Stoichita, V. (2019). *Cómo saborear un cuadro*. Madrid, Cátedra.

Bloque 5		LINAJES EXPRESIVOS III: EL SONIDO Y LO REFERENCIAL		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas	
0,75	7	10,5	2	
Descripción del contenido del bloque				
<ul style="list-style-type: none"> - Una introducción a la significación de la música y los sonidos. - Las formas referenciales: de las manifestaciones clásicas (escultura, arquitectura) a los desarrollos contemporáneos (realidad virtual). 				
Bibliografía básica del bloque				
Chion, M. (1993). <i>La audiovisión</i> . Barcelona, Paidós.				
Zevi, B. (1998). <i>Saber ver la arquitectura</i> . Barcelona, Apóstrofe.				
Connor, S. (1996). <i>Cultura postmoderna: introducción a las teorías de la contemporaneidad</i> . Madrid, Akal.				
Bibliografía complementaria del bloque				
Chion, M. (1999). <i>El sonido</i> . Barcelona, Paidós.				

Bloque 6		IMAGINARIOS CULTURALES I: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas	
0,75	7	10,5	2	
Descripción del contenido del bloque				
<ul style="list-style-type: none"> - Los principales entornos mediáticos: la prensa, la radio, la televisión. - Estrategias transmediales de los medios de comunicación tradicionales: de los contenidos informativos a los nuevos formatos de ficción. - La expansión de los antiguos márgenes: del podcast a la blogosfera. 				
Bibliografía básica del bloque				
Balsebre, A. (2004). <i>El lenguaje radiofónico</i> . Madrid, Cátedra.				
González Requena, J. (1988). <i>El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad</i> . Madrid, Cátedra.				
González Requena, J. y Ortiz de Zárate, A. (2007). <i>El spot publicitario</i> . Madrid, Cátedra.				

NARRATIVA TRANSMEDIA
Bibliografía complementaria del bloque

Carrión, J. (2011). *Teleshakespeare*. Madrid, Errata Naturae.
 Cascajosa, C. (2016). *La cultura de las series*. Barcelona, Laertes.

Bloque 7	IMAGINARIOS CULTURALES II: LOS ARGUMENTOS UNIVERSALES		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,75	7	10,5	2

Descripción del contenido del bloque

- El sustrato narrativo universal: las historias que permanecen a lo largo del tiempo.
- Las declinaciones de los argumentos universales: variaciones temáticas y alteraciones expresivas.
- La cultura transmedia y el reciclaje de los argumentos universales.

Bibliografía básica del bloque

Balló, J. y Pérez, X. (2006). *La semilla inmortal*. Barcelona, Anagrama.

Bibliografía complementaria del bloque

Balló, J. y Pérez, X. (2005). *Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición*. Barcelona, Anagrama.
 Eco, U. (2012). *El superhombre de masas*. Madrid, Debolsillo.

Bloque 8	IMAGINARIOS CULTURALES III: ALTA CULTURA Y CULTURA POPULAR		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
0,75	7	10,5	2

Descripción del contenido del bloque

- La posmodernidad o la relajación de las jerarquías culturales.
- El debate entre los apocalípticos y los integrados en el ecosistema transmedia.
- El conocimiento de los registros culturales como recurso fundamental del productor transmedia.
- El imaginario millennial: nuevas formas de pegamento sociocultural.

Bibliografía básica del bloque

Eco, U. (2009). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Tusquets.

Bibliografía complementaria del bloque

Riambau, E. (2011). *Hollywood en la era digital. De 'Jurassic Park' a 'Avatar'*. Madrid, Cátedra.

NARRATIVA TRANSMEDIA
6. METODOLOGÍA
Interacción con el profesorado

Sesión magistral <input checked="" type="checkbox"/>	Debate y puesta en común <input checked="" type="checkbox"/>	Exposición por alumnado <input checked="" type="checkbox"/>
Técnicas de dinámica de grupo <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos en equipo <input checked="" type="checkbox"/>	Ejercicios de simulación <input type="checkbox"/>
Estudio de casos <input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en problemas (ABP) <input type="checkbox"/>	Prácticas laboratorio <input type="checkbox"/>
Portafolio <input type="checkbox"/>	Trabajo por proyectos <input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas <input type="checkbox"/>
Cine-fórum <input checked="" type="checkbox"/>	Análisis documental <input checked="" type="checkbox"/>	Conferencias <input type="checkbox"/>
Actividades de aplicación práctica <input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de taller <input type="checkbox"/>	Búsqueda de información y documentación <input checked="" type="checkbox"/>
Tutorías programadas <input checked="" type="checkbox"/>	Actividades externas <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>

Características de la metodología y elección del proceso de trabajo

La naturaleza de la asignatura y las características de la docencia exigen de una metodología múltiple y dinámica que cristalice en diversas formas de abordar el circuito de enseñanza-aprendizaje.

Por ello, la interacción del profesorado y el alumnado se basará en los siguientes elementos:

- Explicaciones puntuales sobre conceptos y temas que sirvan de mecha intelectual para la conversación.
- Debates y puestas en común, el eje vertebral de la metodología, al entender los contenidos del temario como una construcción conceptual en la que participan dialécticamente el profesorado y el alumnado a través de la discusión de los ejes de dichos contenidos.
- Diseño de proyectos y realización de trabajos, en los que poner en práctica los conceptos adquiridos, desarrollar destrezas de trabajo en equipo y potenciar la metodología del trabajo por proyectos.
- Exposiciones públicas de proyectos y trabajos, en los que desarrollar habilidades comunicativas y el dominio de presentaciones públicas.
- Estudios de casos y análisis de ejemplos concretos, para lo que será imprescindible saber buscar adecuadamente información pertinente y necesaria.
- Por la naturaleza de la asignatura, el uso de soportes educativos como las películas, los contenidos televisivos, los cómics o los videojuegos será fundamental.

Descripción de la metodología

La metodología descansará sobre una idea fuerza: el conocimiento en el aula no es un proceso unidireccional (del docente a los discentes), sino una construcción en la que cada participante (profesorado y alumnado) genera y aporta una serie de elementos que contribuyen a la creación de unos conceptos que, en última instancia, sean útiles para el alumnado en sus reflexiones y ejercicios profesionales.

Para ello, se privilegiará el debate documentado, el trabajo por proyectos (con su correspondiente exposición) y el análisis de casos y ejemplos concretos.

Trabajo autónomo

- Trabajos y tareas individuales
 Trabajos en equipo

NARRATIVA TRANSMEDIA

Estudio y/o preparación de la asignatura <input type="checkbox"/> Lecturas y ampliaciones <input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de la previsión de trabajo autónomo del alumnado
El trabajo autónomo del alumno se concreta en los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none">- Realización de análisis y estudios de caso (sobre fragmentos de películas, contenidos televisivos, cómics, lecturas...).- Realización de proyectos y trabajos en equipo, incluida la preparación de presentaciones públicas.- Lectura de textos y visionado de contenidos audiovisuales con los que afianzar y ampliar la base de conocimientos disponibles.
Tutorías programadas (descripción del proceso de tutoría y su relevancia -en el desarrollo de los aprendizajes de la asignatura)
Los alumnos podrán solicitar tutorías presenciales o digitales con el profesor de la asignatura en cualquier momento. Se valorará como muy positiva la consulta y el debate con el profesor, por parte del alumnado, tanto de contenidos tratados como de desarrollo de trabajos y proyectos que se estén realizando.

NARRATIVA TRANSMEDIA
7. DISTRIBUCIÓN HORARIA DEL CURSO

8. DISTRIBUCIÓN DE CARGAS DE TRABAJO		Horas	Porcentaje
Interacción con el profesorado	Contenido teórico	20 h	40 % (60 horas)
	Contenido práctico	40 h	
	Tutorías programadas	0 h	
	Pruebas de evaluación	0 h	
Trabajo autónomo	Trabajos y tareas individuales	25 h	60 % (90 horas)
	Trabajos en equipo	40 h	
	Estudio y/o preparación de asignatura	0 h	
	Lecturas y ampliaciones	25 h	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150 h	

NARRATIVA TRANSMEDIA
9. EVALUACIÓN
Técnicas e instrumentos y porcentajes

Examen. Prueba objetiva	0 %	Examen. Prueba de desarrollo	0 %
Lecturas (recensión, comentario)	30 %	Trabajo individual	30 %
Trabajo en grupo	30 %	Exposición en clase	10 %
Portafolio	0 %	Participación	0 %
Asistencia	0 %	Otros.....	0 %

Descripción del proceso de evaluación (técnicas, instrumentos y criterios)
Sistema de evaluación correspondiente a los estudiantes que asisten a clases presenciales:

La evaluación de la asignatura consta de los siguientes elementos:

- Un 30% de la calificación consistirá en el comentario de texto de 3 textos académicos que tengan como tema de estudio el concepto de narrativa transmedia. Los comentarios serán trabajos de carácter individual.
- Un 30% de la calificación consistirá en un dossier de análisis críticos sobre cualquier tipo de lenguaje expresivo estudiado en clase, que cada alumno realizará de manera individual.
- Un 30% de la calificación consistirá en un trabajo en grupo de investigación sobre el imaginario cultural de un determinado grupo o comunidad.
- El 10% restante, al que solo podrá acceder el alumnado que haya asistido al menos al 60% de las sesiones presenciales, consistirá en una recensión crítica de un libro de la bibliografía básica que el profesor especificará el primer día de clase.

Criterios de evaluación específicos para la convocatoria extraordinaria

En caso de que la asignatura no se supere y quede pendiente en la convocatoria ordinaria, el o la estudiante tiene derecho a utilizar una convocatoria extraordinaria para recuperarla dentro de la misma matrícula, según la normativa académica vigente.

En la convocatoria extraordinaria se mantienen los mismos criterios de evaluación que en la ordinaria, tal como se han descrito más arriba. Esto implica que el estudiante debe completar las actividades de evaluación que no haya superado en la convocatoria ordinaria (exámenes, pruebas de evaluación, trabajos u otro tipo de actividades) dentro del plazo establecido en el periodo de convocatoria extraordinaria para esta asignatura.

NARRATIVA TRANSMEDIA

10. TABLA RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA					
SEMANA	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	METODOLOGÍA. INTERACCIÓN CON PROFESORADO	METODOLOGÍA. TRABAJO AUTÓNOMO	EVALUACIÓN
1	JORNADAS DE ACOGIDA				
2	Sobre la naturaleza de la narrativa transmedia	E4, E5, E6, T4, T14, N4, N5	Sesión magistral Debate y puesta en común Exposición por el alumnado Técnicas de dinámicas de grupo Trabajos en equipo Estudios de caso Trabajo por proyectos Cine-fórum Análisis documental Actividades de aplicación práctica Búsqueda de información y documentación Tutorías programadas	Trabajos y tareas individuales Trabajos en equipo Lecturas y ampliaciones	Trabajo en grupo Trabajo individual Comentario de lecturas
3					
4	Una introducción a los lenguajes expresivos				
5	Linajes expresivos I: lo verbal				
6					
7	Linajes expresivos II: la imagen				
8					
9	Linajes expresivos III: el sonido y lo referencial				
10					
11	Imaginarios culturales I: los medios de comunicación de masas				
12					
13	Imaginarios culturales II: los argumentos universales				
14					
15	Imaginarios culturales III: alta cultura y cultura popular				
16					

NARRATIVA TRANSMEDIA

17					
----	--	--	--	--	--