



Guía Académica de la asignatura

“Personas, organizaciones y responsabilidad social”

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE NARRATIVA

TRANSMEDIA

Curso 2019-2020

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. DATOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN		
Nombre de la Asignatura	PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	
Carácter	Básico <input checked="" type="checkbox"/> Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo <input type="checkbox"/> Prácticas Externas <input type="checkbox"/> Trabajo Fin de Grado <input type="checkbox"/>	
Materia	ENTORNO EMPRESARIAL Y SECTORES DE ACTIVIDAD	
Curso	Semestre	Créditos
Tercero	Segundo	6 ECTS
Profesor/a	Jose María Regalado López	
Despacho	Teléfono	E-mail
		jregalado@lasallecampus.es
Horario de Tutorías	Concertar por mail con el profesor	
Horario de Clases		
Periodo lectivo de la Convocatoria Ordinaria	Del 3 de febrero al 7 de junio	
Periodo lectivo de la Convocatoria Extraordinaria	Del 30 de junio al 5 de julio (asignaturas del 2º semestre y anuales)	

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Asignaturas que debe haber superado el alumnado	No se han establecido.
Conocimientos previos esenciales para el seguimiento de la asignatura	No se han establecido.
Conocimientos previos recomendables para el seguimiento de la asignatura	No se han establecido
Otras observaciones	Dentro de la materia a la que pertenece esta asignatura también se encuentran las asignaturas de “Antropología”, con las que se establece una especial vinculación.;

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

- Aplicar estos principios básicos de la antropología, la ciudadanía y las religiones en el ámbito de las acciones transmedia; en el ejercicio de la educación, la comunicación, el ocio, etc. promoviendo una ética de la comunicación y las relaciones interpersonales.
- Incorporar los principios de la antropología y la sociología a la práctica profesional de la comunicación transmedia para promover la adecuada atención dirigida a las personas, grupos y comunidades, desde el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas.
- Desarrollar una visión de la transmedia integrada en los procesos estratégicos de las organizaciones (aprendizaje formal e informal, conexión del talento, apoyo en procesos de expansión o globalización, transmisión de la cultura organizativa, etc.) siendo consciente de su carácter global y transversal.
- Analizar la responsabilidad social en el ámbito de las organizaciones y conocer las razones para incorporar la ética como base de su actuación competitiva a largo plazo, incorporando sus principios a la práctica profesional para garantizar la dignidad personal y los derechos fundamentales de las personas y las culturas.
- Identificar las características de la función directiva y la gestión de la comunicación promoviendo los valores de la iniciativa personal y la responsabilidad social. Conocer y ser capaz de aplicar las técnicas de dirección de grupos.

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**4. COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA****4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA-ASIGNATURA**

El reconocimiento del valor estratégico de la transmedia y del uso bien gestionado de las tecnologías en los flujos de información, en la gestión de la información y en la gestión del cambio en las organizaciones.

E20. Desarrollar habilidades para descubrir soluciones novedosas a problemas en distintos ámbitos, desde el personal hasta el organizativo; para uno mismo en interrelación con distintos medios.

E21. Diseñar y aplicar procesos innovadores con el fin de conseguir los objetivos en situaciones y proyectos reales trascendiendo el ámbito del propio proyecto

E24. Tomar conciencia del potencial de los movimientos dentro del continuo de la realidad para la realización de acciones transmedia.

E27. Analizar la responsabilidad social en el ámbito de las organizaciones y conocer las razones para incorporar la ética como base de su actuación competitiva a largo plazo, incorporando sus principios a la práctica profesional para garantizar la dignidad personal y los derechos fundamentales de las personas y las culturas.

4.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

T10. Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad

T12. Compromiso ético

4.3 COMPETENCIAS NUCLEARES

N1. Actitud positiva ante la interculturalidad y la diversidad: comprender y tolerar contextos culturales diversos, aprovechando sus valores y potencialidades, respetando en todo momento las costumbres y formas de pensar de personas de otros países, culturas o razas, así como promover la igualdad y los principios de accesibilidad universal y el respeto a los Derechos Humanos y libertades fundamentales.

N3. Responsabilidad: desempeñar las diferentes funciones encomendadas de forma eficiente teniendo capacidad de actuar conforme a principios sólidos que permitan preservar la estabilidad de la organización y sus componentes y, de modo más general, el orden social.

N4. Orientación a la persona: valorar el trasfondo humano de las personas con las que se trabaja, bien en la organización, bien fuera de ella. Capacidad para escuchar con atención e interés a otras personas, mostrándoles que están siendo escuchadas y comprendidas. Supone respeto y aceptación de los otros, tratándoles como personas por encima de todo.

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

5. DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA			
Bloque 1	CULTURA Y SOCIEDAD. ENTORNOS MULTICULTURALES		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas
1,5	15	25	4
Descripción del contenido del bloque			
<p>Cultura y sociedad. Concepto de cultura. Etnicidad. Encuentro cultural. Aculturación y globalización.</p> <p>Entornos multiculturales. Pluralismo cultural. Promoción de la convivencia positiva.</p>			
Bibliografía básica del bloque			
<p>Bauman, Z. (2006). <i>La globalización. Consecuencias humanas</i>. México: FCE.</p> <p>Bauman, Z. (2007). <i>Vida de consumo</i>. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.</p> <p>Giménez, C. (2012). <i>Pluralismo, multiculturalismo e interculturalidad: ¿qué significa "intercultural" cuando hablamos de "educación intercultural"?</i>. En <i>Aprendiendo a ser iguales: manual de educación intercultural</i> (pp. 48-65).</p> <p>Kottak, C. P. (1994). <i>Antropología cultural</i>. McGraw-Hill.</p> <p>Malgesini, G. y Giménez, C. 2000: <i>Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad</i>. Madrid: Los Libros de la Catarata</p>			
Bibliografía complementaria del bloque			
<p>Barañano, A., García, J.L., Cátedra, M, Devillard, M.J. (2007). <i>Diccionario de relaciones interculturales</i>. Madrid: Editorial Complutense.</p> <p>Giménez, C., Lobera, J., & Cortés Maisonave, A. (2012). <i>Convivencia social e intercultural en territorios de alta diversidad. Encuesta 2010 sobre convivencia intercultural en el ámbito local</i>. Barcelona: Fundación La Caixa</p> <p>Giménez, C., & Lobera, J. (2013). <i>Convivencia social e intercultural en territorios de alta diversidad: Encuesta 2012 sobre convivencia intercultural en el ámbito local: Segundo Informe general</i>. Barcelona: Fundación La Caixa.</p> <p>Moreno, F. J. M., & Bruquetas, M. (2011). <i>Inmigración y Estado de bienestar en España</i>. Barcelona: Fundación la Caixa.</p>			

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Bloque 2		TECNOLOGIA Y SOCIALIZACIÓN		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas	
1,5	15	25	4	
Descripción del contenido del bloque				
Sociedad RED. Hiperconexión e inoficación. Manipulación de medios. Redes sociales como espacios de socialización y movimientos sociales, cultura participativa Desigualdad y tecnología. Inclusión digital. Visibilizar lo invisibilizado.				
Bibliografía básica del bloque				
Bauman, Z. (2007). <i>Tiempos líquidos: vivir en época de incertidumbre</i> . Barcelona: Tusquets. Castells, M. (1997). <i>La era de la información</i> . Madrid: Alianza. Castells, M. (2012). <i>Redes de indignación y esperanza</i> . Madrid: Alianza Editorial. Scolari, C. A. (2016). <i>Alfabetismo transmedia: estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación</i> . Telos: Revista de pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. 2016;(193): 13-23.				
Bibliografía complementaria del bloque				
Standing, G. (2013). <i>El precariado: una nueva clase social</i> . Barcelona: Pasado & Presente.				

Bloque 3		ERÓTICA DEL CONSUMO		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas	
1,5	15	20	4	
Descripción del contenido del bloque				
Sociedad de consumo. Recursos limitados Burbuja de filtros. Contracultura y movimientos contemporáneos				
Bibliografía básica del bloque				
Heath, J., & Potter, A. (2005). <i>Rebelarse vende. El negocio de la contracultura</i> . Colombia: Editorial Taurus. Jenkins, H. (2008). <i>Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i> Madrid: Paidós Scolari, C. A. (2015). <i>Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones</i> . Editorial Gedisa.				
Bibliografía complementaria del bloque				

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dyer, W. W., & Donoso, M. P. (2005). *Tus zonas erróneas*. Debolsillo.

Bloque 4		RESPONSABILIDAD SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL		
Créditos	Horas Interacción Profesorado (lectivas)	Horas Trabajo Autónomo	Semanas Lectivas Previstas	
1,5	15	20	5	
Descripción del contenido del bloque				
Enfoque de transformación social. Aplicación de la narrativa transmedia en proyectos de carácter social. Narrar para transformar. Trabajar las emociones.				
Bibliografía básica del bloque				
Correa, R. I. (2011). <i>Imagen y control social. Manifiesto por una mirada insurgente</i> . Barcelona: Icaria Editorial.				
Rifkin, J. (2011). <i>La tercera revolución industrial: Cómo el poder lateral está transformando la energía, la economía y el mundo</i> . Barcelona: Paidós.				
Tezanos, J.F. (2001). <i>La sociedad dividida: estructuras de clases en las sociedades tecnológicas</i> . Madrid: Biblioteca Nueva.				
Bibliografía complementaria del bloque				
García, N. (2004). <i>Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad</i> . Barcelona: Gedisa				
García, C. (2006). <i>Las causas de la emigración en África</i> . Papeles de cuestiones internacionales, (96), 89-98				
Núñez, C., & Valcárcel, R. R. (2013). <i>Emocionario</i> . Madrid: Palabras Aladas SL.				
Freire, P. (1973). <i>Pedagogía del oprimido</i> . Madrid: Biblioteca Nueva.				

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
6. METODOLOGÍA
Interacción con el profesorado

Sesión magistral <input checked="" type="checkbox"/>	Debate y puesta en común <input checked="" type="checkbox"/>	Exposición por alumnado <input checked="" type="checkbox"/>
Técnicas de dinámica de grupo <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos en equipo <input checked="" type="checkbox"/>	Ejercicios de simulación <input type="checkbox"/>
Estudio de casos <input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en problemas (ABP) <input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas laboratorio <input type="checkbox"/>
Portafolio <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo por proyectos <input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas <input type="checkbox"/>
Cine-fórum <input checked="" type="checkbox"/>	Análisis documental <input checked="" type="checkbox"/>	Conferencias <input type="checkbox"/>
Actividades de aplicación práctica <input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de taller <input type="checkbox"/>	Búsqueda de información y documentación <input checked="" type="checkbox"/>
Tutorías programadas <input type="checkbox"/>	Actividades externas <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>

Características de la metodología y elección del proceso de trabajo

La metodología combinará la exposición teórico-interactiva con una proyección práctica bien individual o grupal de forma diaria.

Se desarrollarán clases magistrales, foros de debate, estudio de casos, búsqueda y reelaboración grupal de contenidos, y trabajo por proyectos.

Se realizará una evaluación continua que contempla:

Trabajos grupales e individuales

Proyecto transmedia

Asistencia, participación y oratoria

Trabajo autónomo

Trabajos y tareas individuales
 Trabajos en equipo
 Estudio y/o preparación de la asignatura

Descripción de la previsión de trabajo autónomo del alumnado

Trabajos y tareas individuales relacionadas con los contenidos formativos del programa, destinadas a responder de forma adecuada a las propuestas metodológicas en aula, como tareas, debates o lecturas.

Trabajo en equipo, tanto en horas efectivas de trabajo grupal como en los tiempos destinados a documentarse para el desarrollo de los ejercicios encomendados.

Tiempo de estudio teórico y de preparación de la materia impartida en clase, destinado a profundizar, asimilar contenidos leer y analizar documentos complementarios, preparar consultas y participaciones en aula, y desarrollar tareas.

Tutorías programadas (descripción del proceso de tutoría y su relevancia -en el desarrollo de los aprendizajes de la asignatura)

Se desarrollarán tutorías si el alumnado lo requiere en comunicación con el profesor

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**7. DISTRIBUCIÓN HORARIA DEL CURSO**

8. DISTRIBUCIÓN DE CARGAS DE TRABAJO		Horas	Porcentaje
Interacción con el profesorado	Contenido teórico	25 h	40 % (60 horas)
	Contenido práctico	35 h	
Trabajo autónomo	Trabajos y tareas individuales	20 h	60 % (90 horas)
	Trabajos en equipo	50 h	
	Estudio y/o preparación de asignatura	20 h	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150 h	

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
9. EVALUACIÓN
Técnicas e instrumentos y porcentajes

Tareas individuales y grupales. Portfolio	35 %	Proyecto transmedia	40 %
Asistencia y participación	15 %	Exposición en clase	10 %

Descripción del proceso de evaluación (técnicas, instrumentos y criterios)
Sistema de evaluación correspondiente a los estudiantes que asisten a clases presenciales:
Tareas individuales y grupales. Portfolio

Semanalmente, en el tiempo de aula se promoverán tareas orientadas a asentar los contenidos teóricos a partir de una aplicación práctica de los mismos a procesos narrativos transmediáticos.

Estos podrán ser individuales o grupales, hasta un total de 4 tareas, una por bloque temático. Se especificará el peso de cada una para el total de 35% de la nota final a través de la plataforma de la asignatura.

Estos trabajos se irán volcando en un portfolio que servirá para la evaluación continua y se presentará al final de la asignatura para su evaluación definitiva.

Proyecto transmedia.

El proyecto consistirá en una narrativa orientada a una problemática social concreta, relacionada con los contenidos de la asignatura. Le corresponde el 40% de la evaluación final. Los contenidos mínimos del mismo se facilitarán por escrito a través de la plataforma de la asignatura.

Asistencia y participación.

Se valorará con hasta un 5% la asistencia regular y la puntualidad, y con un 10% la participación en la actividad de aula. Dentro de participación también se contemplará la interacción constructiva con los portfolios del resto de alumnado.

Exposición en clase.

Se valorará con un 10% la exposición en clase de tareas y proyecto transmedia.

Para poder ser evaluado en convocatoria ordinaria es necesaria la asistencia, al menos, al 60% de las clases

En la guía de trabajo de cada bloque se especifican las actividades y los criterios de evaluación que se van a proponer.

Criterios de evaluación específicos para la convocatoria extraordinaria

En caso de que la asignatura no se supere y quede pendiente en la convocatoria ordinaria, el o la estudiante tiene derecho a utilizar una convocatoria extraordinaria para recuperarla dentro de la misma matrícula, según la normativa académica vigente.

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la convocatoria extraordinaria se mantienen los mismos criterios de evaluación que en la ordinaria, tal como se han descrito más arriba. Esto implica que el estudiante debe completar las actividades de evaluación que no haya superado en la convocatoria ordinaria (portfolio y proyecto) dentro del plazo establecido en el periodo de convocatoria extraordinaria para esta asignatura.

PERSONAS, ORGANIZACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

10. TABLA RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA					
SEMANA	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	METODOLOGÍA. INTERACCIÓN CON PROFESORADO	METODOLOGÍA. TRABAJO AUTÓNOMO	EVALUACIÓN
1-2	BLOQUE 1	N1 N3 N4	Clase magistral Ejercicios prácticos	Trabajo individual y en equipo	Portfolio
3-4	BLOQUE 1	N1 N3 N4	Clase magistral Ejercicios prácticos	Trabajo individual y en equipo	Portfolio
5-6	BLOQUE 2	N1 N3 N4	Clase magistral Ejercicios prácticos	Trabajo individual y en equipo	Portfolio
7-8	BLOQUE 2	N1 N3 N4	Clase magistral Ejercicios prácticos	Trabajo individual y en equipo	Portfolio
9-10	BLOQUE 3	N1 N3 N4	Clase magistral Trabajo en proyecto	Trabajo individual y en equipo	Portfolio
11-12	BLOQUE 3	N1 N3 N4	Clase magistral Trabajo en proyecto	Trabajo individual y en equipo	Portfolio
13-14	BLOQUE 4	N1 N3 N4	Clase magistral Trabajo en proyecto	Trabajo individual y en equipo	Portfolio
15-17	BLOQUE 4	N1 N3 N4	Clase magistral Trabajo en proyecto	Trabajo individual y en equipo	Exposición de proyecto