

INFORME PRACTICUM I – 21/22

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

ESTRUCTURA DEL PRACTICUM DEL GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

Nuestro Prácticum I y II mantiene una estructura equilibrada entre los créditos de estancia en entidades colaboradoras profesionales y entre las horas de seminario realizadas en el centro universitario, distribuyéndose del siguiente modo:

- **Practicum –I** (3º curso), 18 ECTS, anual: se compone de 12 ECTS (250 horas) de estancia en un centro de prácticas, 2 ECTS (50 horas) de seminario semanal grupal de tutorización y 4 ECTS (100 horas) de trabajo autónomo del estudiante (proyecto de formación de prácticas y trabajos de prácticas).
- **Practicum –II** (4º curso), 24 ECTS, primer semestre: se compone de 16 ECTS (400 horas) de estancia en un centro de prácticas, 2 ECTS (50 horas) de seminario semanal grupal de tutorización y 6 ECTS (150 horas) de trabajo autónomo del estudiante (proyecto de formación de prácticas y trabajos de prácticas).

Los periodos de estancia en las entidades colaboradoras de prácticas han sido del 31 de enero al 25 de marzo para los alumnos de 3º curso y del 31 de enero al 21 de mayo para los alumnos de 4º curso.

ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA DEL PRACTICUM I

La coordinación de las prácticas externas recae sobre las siguientes figuras:

- Responsable de las asignaturas de Practicum: vicedecana de Transmedia.
- Responsable del desarrollo de las prácticas externas: coordinador de prácticas de Transmedia.
- Responsable de la organización de las prácticas externas: coordinador de prácticas de Transmedia.
- Responsables de la tutorización de los estudiantes de prácticas: coordinador de prácticas de Transmedia y tutores académicos del centro.

La coordinación de las prácticas se lleva a cabo mediante diversas reuniones y acciones:

- Reuniones periódicas del coordinador de prácticas con la vicedecana de Transmedia.
- Reuniones y llamadas telefónicas periódicas entre el coordinador de prácticas y los profesores-tutores académicos.
- Comunicación permanente del equipo de prácticas con los centros de prácticas vía electrónica y vía telefónica.
- El modelo de tutorización de prácticas que se aplica a la titulación consiste en un seminario grupal semanal donde los estudiantes y el tutor intercambian experiencias y debaten sobre eventos y situaciones críticas, compartiendo y aprendiendo a través del crecimiento personal de los participantes.
- Acciones de información acorde con las necesidades y calendarios del programa.

CURSO 2021-2022

Durante el curso 21-22 se han desarrollado las asignaturas de PRACTICUM I y PRACTICUM II, siendo el segundo año que se realiza esta última debido a ser un Grado de reciente creación.

En total, 23 estudiantes han realizado prácticas externas, 11 de ellos incluidos en el PRACTICUM I y 12 de ellos incluidos en el PRACTICUM II.

ENTIDADES COLABORADORAS

Listado de entidades y centros con los que se tiene establecido convenio de colaboración para la realización de prácticas externas de Transmedia:

- Arsgames
- Best Teacher
- Criteria
- Cruz Roja
- Dicendi
- Edelvives
- El Cañonazo Transmedia
- Escuelas Católicas
- EsPossible Lab
- Factoría Transmedia
- Fotograma 25
- Fremantle
- Gamera Nest
- Holiday
- Interactivamente
- La Salle departamento de Marketing
- Levinson Agency
- Meridiem
- MyStreetBook
- ONG Rescate
- Osmos Global
- Proyde
- Sustainable Starttup & co
- Team Heretics
- TFCoop
- Transmedia Literacy
- Videogames Without Borders
- Zerouno Games

- Warner Music

Como podemos observar, y al comparar con el año pasado, se han cerrado varios acuerdos nuevos con empresas que trabajan en varios sectores. Dada la situación COVID, hay otras empresas que este año han preferido no contar con alumnos de prácticas. Se espera que para el año que viene podamos volver a colaborar con las diferentes entidades.

PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ALUMNADO

El alumnado de Trasmmedia se ha mostrado en general satisfecho en sus centros de prácticas. Se ha dado algún caso de alguna persona, que aún habiendo realizado sus prácticas de forma exitosa, ha mostrado al final de su proceso cierto desinterés con la empresa que ha trabajado. Los alumnos del PRACTICUM I han tenido su primera experiencia dentro del ámbito laboral, compartiendo que les ha venido muy bien este contacto con la realidad con la que se van a encontrar. Los alumnos de PRACTICUM II se han sentido mucho más preparados a la hora de afrontar estas nuevas prácticas de 4º curso.

Durante las reuniones de evaluación del PRACTICUM I, todos los alumnos se han mostrado satisfechos con la preparación previa que se les ha dado antes de las prácticas, no sólo a nivel de tutorización previa a las mismas, sino con la titulación en general y los contenidos que han desarrollado durante la misma, sintiéndose preparados para la realización de las actividades y tareas que les asignaban sus tutores de prácticas en las entidades colaboradoras.

Durante las reuniones de evaluación del PRACTICUM II, todos los alumnos se han mostrado satisfechos con la preparación previa que se les ha dado antes de las prácticas, no sólo a nivel de tutorización previa a las mismas, sino con la titulación en general y los contenidos que han desarrollado durante la misma, sintiéndose preparados para la realización de las actividades y tareas que les asignaban sus tutores de prácticas en las entidades colaboradoras.

En las entidades, la media de evaluación ha sido alta en general, siendo una valoración muy positiva por parte de todas las empresas con las que colaboramos. Solo se ha dado una alumna de PRACTICUM I y otro alumno de PRACTICUM II, que han obtenido unos resultados más bajos. Es importante resaltar, que justo en estos dos casos y dadas sus circunstancias, han logrado finalizar sus procesos de prácticas. Todo ello gracias a una buena triangulación entre los tutores de centro, los tutores académicos y los propios estudiantes. Las empresas nos han manifestado que seguiremos colaborando para el nuevo curso académico.

La elección de área más demandada por los alumnos ha sido la de diseño de experiencias transmedia, seguidas de videojuegos y diseño gráfico, de nuevo, mostrando una clara predilección del alumnado por las empresas dedicadas en exclusiva a la transmedia. Es importante destacar que los puestos ocupados por los alumnos en estas empresas se han dirigido en su gran mayoría a labores de marketing y comunicación, no tanto al diseño gráfico y audiovisual.

Este año las empresas que más alumnos han cogido han sido Possible, Fremantle y en menor cantidad Proyde. Este año es de mencionar, que en algunas de las empresas se ha realizado mucho trabajo de manera online con reuniones presenciales dos o más veces a la semana.

Para terminar, es de destacar que cada vez las empresas nos piden más prácticas extracurriculares y con una posible contratación al finalizar las mismas. Durante este curso académico han ofrecido un puesto de trabajo a dos alumnos de 3º curso y en 4º curso tenemos dos alumnas que ya están trabajando en la empresa donde han realizado las practicas. También hay otro alumno de 4º curso que le han ofrecido un puesto.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

- Seguir incidiendo en la apertura de nuevos convenios dado que el número de estudiantes va creciendo cada año.
- Algunas de las empresas demandan el uso de la firma digital para agilizar lo trámites con el Centro Universitario de La Salle.