

INFORME PRACTICUM I – 22/23

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

ESTRUCTURA DEL PRACTICUM DEL GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

Nuestro Prácticum I y II mantiene una estructura equilibrada entre los créditos de estancia en entidades colaboradoras profesionales y entre las horas de seminario realizadas en el centro universitario, distribuyéndose del siguiente modo:

- **Prácticum –I** (3º curso), 18 ECTS, anual: se compone de 12 ECTS (250 horas) de estancia en un centro de prácticas, 2 ECTS (50 horas) de seminario semanal grupal de tutorización y 4 ECTS (100 horas) de trabajo autónomo del estudiante (proyecto de formación de prácticas y trabajos de prácticas).
- **Prácticum –II** (4º curso), 24 ECTS, primer semestre: se compone de 16 ECTS (400 horas) de estancia en un centro de prácticas, 2 ECTS (50 horas) de seminario semanal grupal de tutorización y 6 ECTS (150 horas) de trabajo autónomo del estudiante (proyecto de formación de prácticas y trabajos de prácticas).

Los periodos de estancia en las entidades colaboradoras de prácticas han sido del 31 de enero al 25 de marzo para los alumnos de 3º curso y del 31 de enero al 21 de mayo para los alumnos de 4º curso.

ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA DEL PRÁCTICUM I

La coordinación de las prácticas externas recae sobre las siguientes figuras:

- Responsable de las asignaturas de Prácticum: vicedecana de Transmedia.
- Responsable del desarrollo de las prácticas externas: coordinador de prácticas de Transmedia.
- Responsable de la organización de las prácticas externas: coordinador de prácticas de Transmedia.
- Responsables de la tutorización de los estudiantes de prácticas: coordinador de prácticas de Transmedia y tutores académicos del centro.

La coordinación de las prácticas se lleva a cabo mediante diversas reuniones y acciones:

- Reuniones periódicas del coordinador de prácticas con la vicedecana de Transmedia.
- Reuniones y llamadas telefónicas periódicas entre el coordinador de prácticas y los profesores-tutores académicos.
- Comunicación permanente del equipo de prácticas con los centros de prácticas vía electrónica y vía telefónica.
- El modelo de tutorización de prácticas que se aplica a la titulación consiste en un seminario grupal semanal donde los estudiantes y el tutor intercambian experiencias y debaten sobre eventos y situaciones críticas, compartiendo y aprendiendo a través del crecimiento personal de los participantes.
- Acciones de información acorde con las necesidades y calendarios del programa.

CURSO 2022-2023

Durante el curso 22-23 se han desarrollado las asignaturas de PRÁCTICUM I y PRÁCTICUM II, siendo el tercer año que se realiza esta última debido a ser un Grado de reciente creación.

En total, 20 estudiantes han realizado prácticas externas, 9 de ellos incluidos en el PRACTICUM I y 11 de ellos incluidos en el PRÁCTICUM II.

ENTIDADES COLABORADORAS

Listado de entidades y centros con los que se tiene establecido convenio de colaboración para la realización de prácticas externas de Transmedia:

- Arsgames
- Atresmedia
- Bambu producciones
- Best Teacher
- Criteria
- Dicendi
- Edelvives
- El Cañonazo Transmedia
- Escuelas Católicas
- EsPossible Lab
- Factoría Transmedia
- Fotograma 25
- Fremantle
- Gamera Nest
- Holiday
- Interactivamente
- Inmersión TIC
- Jauja Marketing
- La Salle departamento de Marketing
- La Sustancia
- Levinson Agency
- Meridiem
- MyStreetBook
- ONG Rescate
- Osmos Global
- Proyde
- Sustainable Startup & co
- Team Heretics

- TFCoop
- Transmedia Literacy
- Videogames Without Borders
- Zerouno Games
- Warner Music

Como podemos observar, y al comparar con el año pasado, se han cerrado varios acuerdos nuevos con empresas que trabajan en varios sectores.

PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ALUMNADO

El alumnado de Trasmmedia se ha mostrado en general satisfecho en sus centros de prácticas. Se ha dado algún caso de alguna persona, que, aun habiendo realizado sus prácticas de forma exitosa, ha mostrado al final de su proceso cierto desinterés con la empresa que ha trabajado. Los alumnos del PRACTICUM I han tenido su primera experiencia dentro del ámbito laboral, compartiendo que les ha venido muy bien este contacto con la realidad con la que se van a encontrar. Los alumnos de PRÁCTICUM II se han sentido mucho más preparados a la hora de afrontar estas nuevas prácticas de 4º curso.

Durante las reuniones de evaluación del PRÁCTICUM I, los alumnos se han mostrado satisfechos con la preparación previa que se les ha dado antes de las prácticas, no sólo a nivel de tutorización previa a las mismas, sino con la titulación en general y los contenidos que han desarrollado durante la misma, sintiéndose preparados para la realización de las actividades y tareas que les asignaban sus tutores de prácticas en las entidades colaboradoras. En este sentido sería recomendable estipular de forma más concreta las funciones de los estudiantes antes de su incorporación a las empresas de prácticas.

Durante las reuniones de evaluación del PRÁCTICUM II, todos los alumnos se han mostrado satisfechos con la preparación previa que se les ha dado antes de las prácticas, no sólo a nivel de tutorización previa a las mismas, sino con la titulación en general y los contenidos que han desarrollado durante la misma, sintiéndose preparados para la realización de las actividades y tareas que les asignaban sus tutores de prácticas en las entidades colaboradoras.

En las entidades, la media de evaluación ha sido más alta en los estudiantes de 4º curso que en los de 3º curso. En el caso de este último curso las empresas me han comentado acerca de las actitudes de los estudiantes en relación a cómo afrontan su proceso de prácticas. Esto ha sido en el caso de dos alumnos que las han realizado de forma online y en concreto uno de ellos, ha obtenido una calificación menos favorable. Cuestión que ha de estudiarse para ver cómo hacer para que saquen el mayor partido de sus prácticas en el caso de que sean online. Las empresas nos han manifestado que seguiremos colaborando para el nuevo curso académico.

La elección de área más demandada por los alumnos ha sido la de diseño de experiencias transmedia, seguidas de videojuegos y diseño gráfico, de nuevo, mostrando una clara predilección del alumnado por las empresas dedicadas en exclusiva a la transmedia. En este curso se percibe que a la hora de seleccionar las prácticas existe cierta resistencia a la hora de aplicar para el ámbito de las ONGS. Es importante destacar que los puestos ocupados por los alumnos en estas empresas se han dirigido en su gran mayoría a labores de marketing y comunicación, no tanto al diseño gráfico y audiovisual.

Este año las empresas que más alumnos han cogido han sido Cañonazo Trasmmedia, Criteria, ONG Rescate, Jauja Marketing y en menor cantidad Proyde. Este año es de mencionar, que en algunas de las empresas se ha realizado mucho

trabajo de manera online con reuniones presenciales dos o más veces a la semana.

Para terminar, es de destacar que cada vez las empresas nos piden más prácticas extracurriculares y con una posible contratación al finalizar las mismas. Durante este curso académico han ofrecido un puesto de trabajo a un alumno de 4º curso.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

- Seguir incidiendo en la apertura de nuevos convenios dado que el número de estudiantes va creciendo cada año.
- Estipular de forma más clara las funciones de los estudiantes antes de su incorporación a las empresas de prácticas.