



PC07

Informe de Resultados de Aprendizaje  
curso 2022/2023  
18/10/2023

	CONVOCATORIA ORDINARIA										CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA							
	Total matrículas	Matrícula de honor	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Suspense	No evaluado	Aprobado Compensación	Anulada	Nota Media	Total matrículas	Matrícula de honor	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Suspense	No evaluado	Nota Media
<b>TOTALES CSEU LA SALLE</b>	<b>46038</b>	<b>1,63%</b>	<b>14,40%</b>	<b>45,44%</b>	<b>16,11%</b>	<b>15,52%</b>	<b>6,86%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,04%</b>	<b>6,59</b>	<b>10833</b>	<b>0,14%</b>	<b>3,31%</b>	<b>24,72%</b>	<b>37,63%</b>	<b>13,10%</b>	<b>21,09%</b>	<b>5,22</b>
<b>DISEÑO DE PROYECTOS TRANSMEDIA</b>	<b>663</b>	<b>2,56%</b>	<b>14,48%</b>	<b>46,46%</b>	<b>23,08%</b>	<b>9,50%</b>	<b>3,92%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7,01</b>	<b>89</b>	<b>0,00%</b>	<b>3,37%</b>	<b>14,61%</b>	<b>58,43%</b>	<b>10,11%</b>	<b>13,48%</b>	<b>5,14</b>
<b>Primero</b>	<b>268</b>	<b>1,49%</b>	<b>13,06%</b>	<b>54,10%</b>	<b>25,75%</b>	<b>5,22%</b>	<b>0,37%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7,39</b>	<b>15</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>53,33%</b>	<b>26,67%</b>	<b>20,00%</b>	<b>3,89</b>
Antropología	28	0,00%	10,71%	64,29%	17,86%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	7,37	2	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	3,20
Creación de la experiencia visual	29	0,00%	0,00%	44,83%	44,83%	10,34%	0,00%	0,00%	0,00%	6,60	3	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	5,00
Diseño de juegos	28	3,57%	25,00%	28,57%	35,71%	7,14%	0,00%	0,00%	0,00%	7,20	2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	2,85
Historia de las tecnologías de la información: de la multimedia a la transmedia	28	3,57%	35,71%	39,29%	17,86%	3,57%	0,00%	0,00%	0,00%	7,94	1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00
Inteligencia artificial, robótica y big data	29	0,00%	10,34%	51,72%	31,03%	6,90%	0,00%	0,00%	0,00%	7,09	2	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	5,35
Lengua extranjera I (Inglés)	19	5,26%	31,58%	57,89%	0,00%	0,00%	5,26%	0,00%	0,00%	7,25	1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00
Liderazgo y emprendimiento	25	0,00%	0,00%	88,00%	4,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69	2	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	6,15
Metodologías ágiles de gestión de proyectos transmedia	29	0,00%	0,00%	41,38%	58,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,57								
Producción de la narración interactiva	25	0,00%	0,00%	60,00%	32,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,05	2	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	4,15
Psicología y procesos creativos	28	3,57%	21,43%	71,43%	3,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,44								
<b>Segundo</b>	<b>248</b>	<b>2,42%</b>	<b>13,31%</b>	<b>47,18%</b>	<b>20,97%</b>	<b>13,71%</b>	<b>2,42%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,95</b>	<b>40</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,50%</b>	<b>10,00%</b>	<b>67,50%</b>	<b>10,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>5,22</b>
Diseño de escenarios y lenguaje omnicanal	22	0,00%	0,00%	45,45%	27,27%	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%	6,08	6	0,00%	0,00%	16,67%	66,67%	16,67%	0,00%	5,35
Diseño de interfaz y experiencia de usuario	22	4,55%	13,64%	45,45%	18,18%	9,09%	9,09%	0,00%	0,00%	6,85	4	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	3,00
Educación y transmedia	23	4,35%	21,74%	43,48%	21,74%	4,35%	4,35%	0,00%	0,00%	7,49	2	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	7,25
Evaluación de proyectos en las organizaciones	23	0,00%	0,00%	39,13%	43,48%	17,39%	0,00%	0,00%	0,00%	5,93	4	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	25,00%	25,00%	3,88
Gamificación	46	4,35%	26,09%	43,48%	13,04%	13,04%	0,00%	0,00%	0,00%	7,55	6	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	5,00
Gestión de proyectos transmedia en las organizaciones	23	4,35%	26,09%	21,74%	30,43%	13,04%	4,35%	0,00%	0,00%	6,77	4	0,00%	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	7,75
Integración de herramientas transmedia	23	4,35%	8,70%	65,22%	8,70%	8,70%	4,35%	0,00%	0,00%	7,37	3	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	33,33%	4,40
Lengua extranjera II (Inglés)	20	0,00%	5,00%	70,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,33								
Marketing y comunicación digital	23	0,00%	13,04%	60,87%	4,35%	21,74%	0,00%	0,00%	0,00%	7,23	5	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%	4,90
Narrativa transmedia	23	0,00%	4,35%	43,48%	26,09%	21,74%	4,35%	0,00%	0,00%	6,27	6	0,00%	0,00%	0,00%	83,33%	16,67%	0,00%	5,97
<b>Tercero</b>	<b>76</b>	<b>6,58%</b>	<b>14,47%</b>	<b>23,68%</b>	<b>30,26%</b>	<b>17,11%</b>	<b>7,89%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,31</b>	<b>19</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,26%</b>	<b>15,79%</b>	<b>47,37%</b>	<b>5,26%</b>	<b>26,32%</b>	<b>4,67</b>
Accesibilidad universal y diseño para todos	9	11,11%	0,00%	22,22%	44,44%	11,11%	11,11%	0,00%	0,00%	5,73	2	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	3,30
Dinamización y experiencia de cliente	10	0,00%	20,00%	40,00%	0,00%	30,00%	10,00%	0,00%	0,00%	6,00	4	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	25,00%	25,00%	3,63
Personas, organizaciones y responsabilidad social	9	0,00%	33,33%	33,33%	22,22%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	7,53	1	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	6,30
Practicum I	9	11,11%	33,33%	22,22%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,38								
Proyectos web y aplicaciones móviles	10	10,00%	0,00%	10,00%	50,00%	0,00%	30,00%	0,00%	0,00%	4,71	3	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%	33,33%	4,00
Realidad virtual y realidad aumentada	10	0,00%	0,00%	20,00%	40,00%	30,00%	10,00%	0,00%	0,00%	4,86	4	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	2,88
Start-ups y emprendimiento	9	11,11%	0,00%	33,33%	55,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,88								
Tendencias tecnológicas	10	10,00%	30,00%	10,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,71	5	0,00%	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	7,58
<b>Cuarto</b>	<b>71</b>	<b>2,82%</b>	<b>23,94%</b>	<b>39,44%</b>	<b>12,68%</b>	<b>2,82%</b>	<b>18,31%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,58</b>	<b>15</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,67%</b>	<b>40,00%</b>	<b>53,33%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,81</b>
Composición digital e integración digital de contenidos	10	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,66								
Diseño de proyectos editoriales	11	0,00%	0,00%	45,45%	45,45%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	6,56	1	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	5,00
Herramientas para la producción editorial	11	0,00%	9,09%	63,64%	9,09%	9,09%	9,09%	0,00%	0,00%	7,11	2	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	7,30
La gestión de proyectos editoriales	13	0,00%	7,69%	53,85%	23,08%	0,00%	15,38%	0,00%	0,00%	6,27	2	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	5,00
Practicum II	11	9,09%	81,82%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,48								
Trabajo fin de Grado	15	6,67%	13,33%	13,33%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	2,96	10	0,00%	10,00%	50,00%	40,00%	0,00%	0,00%	7,25