

SEGUIMIENTO DE TITULACIÓN DE EDUCACIÓN SOCIAL CURSO 2024-25 (anual) Plan de mejora

Junta de Facultad de

EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Fecha de aprobación

Recomendaciones/ propuestas de la Comisión	Acción de mejora de la Junta de Facultad	Responsable de ejecución	Periodo de ejecución	Indicador de consecución	Observaciones
PM1. Enriquecer y adaptar la metodología didáctica y el enfoque formativo considerando, por un lado, las particularidades de la modalidad híbrida, y por otro, la integración progresiva del modelo NCA.	<p>Continuar con el análisis y reflexión sobre los criterios de organización didáctica y evaluativa acordes con la modalidad híbrida.</p> <p>Seguir adaptando las asignaturas con el modelo NCA de La Salle, en la medida en que este se vaya matizando.</p>	Vicedecana, coordinadora de la modalidad híbrida, coordinador TIC, coordinadora de NCA Social y equipo docente.	Curso 25-26	<p>Establecer criterios en la organización y diseño de las asignaturas en Moodle.</p> <p>Revisión de las guías académicas.</p> <p>Plan de implantación del modelo NCA en la titulación.</p>	Ya se ha iniciado durante el curso 24-25.

<p>PM2. Revisar los contenidos de las asignaturas para garantizar la coherencia y continuidad formativa, evitando solapamientos; y poner en común las visitas externas y la asistencia de profesionales de recurso socioeducativo al aula.</p>	<p>Promover espacios de coordinación docente para revisar y ajustar los contenidos de las asignaturas, detectando posibles solapamientos y asegurando una progresión formativa coherente.</p> <p>Compartir las experiencias docentes vinculadas a visitas externas e intervenciones de profesionales, con el objetivo de identificar líneas comunes y favorecer una planificación docente coordinada.</p>	<p>Vicedecana, tutoras y tutores y equipo docente</p>	<p>Curso 25-26</p>	<p>Guías académicas revisadas con ajustes en los contenidos.</p> <p>Registro del número de actividades compartidas o coordinadas entre asignaturas.</p>	<p>Durante el curso 2023–2024 se creó un mapa de actividades para aprovechar y coordinar las actividades que se organizan por asignaturas.</p>
<p>PM3. Reforzar el modelo de prácticas y el desarrollo de estas.</p>	<p>Continuar sistematizando el proceso de elección y asignación de los centros y plazas de prácticas.</p> <p>Seguir intensificando la coordinación y comunicación con las y los tutores académicos, así como con las personas encargadas de supervisar las prácticas en los centros colaboradores.</p> <p>Continuar revisando los trabajos de prácticas que se piden al alumnado e impulsar la metodología y contenido de los seminarios para incrementar su utilidad como recurso formativo.</p>	<p>Vicedecana, equipo de prácticas y de tutoras y tutores académicos</p>	<p>Curso 25-26</p>	<p>Nuevas guías y documentos de prácticas.</p> <p>Plan de prácticas presentado y aprobado por la Junta de Facultad.</p>	<p>Se inició en el curso 23-24.</p>

<p>PM4. Dar mayor visibilidad a los grados y mejorar la promoción de la oferta de la formación integral y complementaria (máster de violencia, curso de experto, jornadas, seminarios)</p>	<p>Seguir analizando con el departamento de comunicación/marketing campañas publicitarias que promuevan la formación complementaria que dan un valor añadido a nuestros grados de ES y TS.</p> <p>Identificar el factor diferencial de los grados para mejorar su posicionamiento.</p> <p>Potenciar la idea de cursar un quinto año con el máster (grado + máster).</p>		<p>Curso 25-26</p>	<p>Aumento de las inscripciones y de la participación en los programas ofertados.</p> <p>Nuevos acuerdos de colaboración con instituciones para la promoción de la oferta formativa.</p> <p>Eficacia de las estrategias de comunicación/marketing y departamento social.</p>	
--	---	--	--------------------	--	--