

SEGUIMIENTO DE TITULACIÓN DE TRABAJO SOCIAL

CURSO 2024-25 (anual)

Plan de mejora

Junta de Facultad de

EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Fecha de aprobación

Recomendaciones/ propuestas de la Comisión	Acción de mejora de la Junta de Facultad	Responsable de ejecución	Periodo de ejecución	Indicador de consecución	Observaciones
PM1. Enriquecer y adaptar la metodología didáctica y el enfoque formativo considerando, por un lado, las particularidades de la modalidad híbrida, y por otro, la integración progresiva del modelo NCA.	Continuar con el análisis y reflexión sobre los criterios de organización didáctica y evaluativa acordes con la modalidad híbrida. Seguir adaptando las asignaturas con el modelo NCA de La Salle, en la medida en que este se vaya matizando.	Vicedecana, coordinadora de la modalidad híbrida, coordinador TIC, coordinadora de NCA Social y equipo docente.	Curso 25-26	Establecer criterios en la organización y diseño de las asignaturas en Moodle. Revisión de las guías académicas. Plan de implantación del modelo NCA en la titulación.	Ya se ha iniciado durante el curso 24-25.

PM2. Revisar los contenidos de las asignaturas para garantizar la coherencia y continuidad formativa, evitando solapamientos; y poner en común las visitas externas y la asistencia de profesionales de recurso socioeducativo al aula.	Promover espacios de coordinación docente para revisar y ajustar los contenidos de las asignaturas, detectando posibles solapamientos y asegurando una progresión formativa coherente. Compartir las experiencias docentes vinculadas a visitas externas e intervenciones de profesionales, con el objetivo de identificar líneas comunes y favorecer una planificación docente coordinada.	Vicedecana, tutoras y tutores y equipo docente	Curso 25-26	Guías académicas revisadas con ajustes en los contenidos. Registro del número de actividades compartidas o coordinadas entre asignaturas.	Durante el curso 2023–2024 se creó un mapa de actividades para aprovechar y coordinar las actividades que se organizan por asignaturas.
PM3. Reforzar el modelo de prácticas y el desarrollo de las mismas.	Continuar sistematizando el proceso de elección y asignación de los centros y plazas de prácticas. Seguir intensificando la coordinación y comunicación con las y los tutores académicos, así como con las personas encargadas de supervisar las prácticas en los centros colaboradores. Continuar revisando los trabajos de prácticas que se piden al alumnado e impulsar la metodología y contenido de los seminarios para incrementar su utilidad como recurso formativo.	Vicedecana, equipo de prácticas y de tutores y tutoras académicos	Curso 25-26	Nuevas guías y documentos de prácticas. Plan de prácticas presentado y aprobado por la Junta de Facultad.	Se inició en el curso 23-24.

PM4. Dar mayor visibilidad a los grados y mejorar la promoción de la oferta de la formación integral y complementaria (máster de violencia, curso de experto, jornadas, seminarios)	Seguir analizando con el departamento de comunicación/marketing campañas publicitarias que promocionen la formación complementaria que dan un valor añadido a nuestros grados de ES y TS. Identificar el factor diferencial de los grados para mejorar su posicionamiento. Potenciar la idea de cursar un quinto año con el máster (grado + máster).	Departamento de comunicación/marketing. Decano, Vicedecana, equipo docente.	Curso 25-26	Aumento de las inscripciones y de la participación en los programas ofertados. Nuevos acuerdos de colaboración con instituciones para la promoción de la oferta formativa. Eficacia de las estrategias de comunicación/marketing.	
---	---	---	-------------	--	--