

PC07 Evaluación del Aprendizaje

Informe de Resultados de Aprendizaje

Curso 2024 - 2025

12/09/2025

CONVOCATORIA ORDINARIA																		CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA																	
ESTUDIOS	Total Matrículas	Matrícula de honor	Sobresaliente	Notable		Aprobado		Suspense		No evaluado		Anulada		Aprobado Compensación		NOTA MEDIA	Total Matrículas	Matrícula de honor	Sobresaliente	Notable		Aprobado		Suspense		No evaluado		Aprobado Compensación		NOTA MEDIA					
GRADO EN DISEÑO DE PROYECTOS TRANSMEDIA - 706	818	11	1,34%	108	13,20%	388	47,43%	170	20,78%	98	11,98%	43	5,26%	0	0,00%	7,18	123	0	0,00%	4	3,25%	17	13,82%	43	34,96%	20	16,26%	39	31,71%	0	0,00%	5,62			
PRIMERO	236	5	2,12%	42	17,80%	123	52,12%	49	20,76%	17	7,20%	0	0,00%	0	0,00%	7,55	17	0	0,00%	0	0,00%	4	23,53%	7	41,18%	2	11,76%	4	23,53%	0	0,00%	6,32			
Antropología	25	0	0,00%	1	4,00%	19	76,00%	3	12,00%	2	8,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,45	2	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,90			
Creación de la experiencia visual	24	0	0,00%	0	0,00%	9	37,50%	12	50,00%	3	12,50%	0	0,00%	0	0,00%	6,40	3	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	6,80			
Diseño de juegos	25	1	4,00%	1	4,00%	14	56,00%	7	28,00%	2	8,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,22	2	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	5,00			
Historia de las tecnologías de la información: de la multimedia a la transmedia	25	1	4,00%	15	60,00%	9	36,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,87																			
Inteligencia artificial, robótica y big data	24	0	0,00%	1	4,17%	8	33,33%	8	33,33%	7	29,17%	0	0,00%	0	0,00%	5,93	7	0	0,00%	0	0,00%	1	14,29%	3	42,86%	2	28,57%	1	14,29%	0	0,00%	5,63			
Lengua extranjera I (Inglés)	17	1	5,88%	10	58,82%	5	29,41%	1	5,88%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,79																			
Liderazgo y emprendimiento	23	0	0,00%	0	0,00%	22	95,65%	1	4,35%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,75																			
Metodologías ágiles de gestión de proyectos transmedia	24	0	0,00%	0	0,00%	12	50,00%	12	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,06																			
Producción de la narración interactiva	24	1	4,17%	0	0,00%	15	62,50%	5	20,83%	3	12,50%	0	0,00%	0	0,00%	7,19	3	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	8,00					
Psicología y procesos creativos	25	1	4,00%	14	56,00%	10	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9,13																			
SEGUNDO	178	3	1,69%	8	4,49%	80	44,94%	38	21,35%	34	19,10%	15	8,43%	0	0,00%	6,60	49	0	0,00%	0	0,00%	9	18,37%	16	32,65%	8	16,33%	16	32,65%	0	0,00%	5,67			
Diseño de escenarios y lenguaje omnicanal	17	0	0,00%	0	0,00%	1	5,88%	6	35,29%	9	52,94%	1	5,88%	0	0,00%	4,92	10	0	0,00%	0	0,00%	1	10,00%	5	50,00%	3	30,00%	1	10,00%	0	0,00%	5,62			
Diseño de interfaz y experiencia de usuario	19	1	5,26%	0	0,00%	8	42,11%	4	21,05%	3	15,79%	3	15,79%	0	0,00%	6,78	6	0	0,00%	0	0,00%	1	16,67%	3	50,00%	1	16,67%	1	16,67%	0	0,00%	5,42			
Educación y transmedia	18	1	5,56%	4	22,22%	11	61,11%	1	5,56%	0	0,00%	1	5,56%	0	0,00%	8,06	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	NE			
Evaluación de proyectos en las organizaciones	18	0	0,00%	0	0,00%	6	33,33%	5	27,78%	5	27,78%	2	11,11%	0	0,00%	6,09	7	1	0,00%	0	0,00%	2	28,57%	2	28,57%	1	14,29%	2	28,57%	0	0,00%	6,18			
Gamificación	18	1	5,56%	0	0,00%	8	44,44%	3	16,67%	5	27,78%	1	5,56%	0	0,00%	6,49	6	0	0,00%	0	0,00%	4	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	2	33,33%	0	0,00%	7,60			
Gestión de proyectos transmedia en las organizaciones	18	0	0,00%	2	11,11%	11	61,11%	2	11,11%	3	16,67%	0	0,00%	0	0,00%	6,73	3	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	6,00			
Integración de herramientas transmedia	18	0	0,00%	1	5,56%	11	61,11%	4	22,22%	0	0,00%	2	11,11%	0	0,00%	7,41	2	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	NE			
Lengua extranjera II (Inglés)	16	0	0,00%	1	6,25%	8	50,00%	3	18,75%	3	18,75%	1	6,25%	0	0,00%	6,43	4	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%	3,57			
Marketing y comunicación digital	17	0	0,00%	0	0,00%	12	70,59%	1	5,88%	3	17,65%	1	5,88%	0	0,00%	6,94	4	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	75,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%	5,17			
Narrativa transmedia	19	0	0,00%	0	0,00%	4	21,05%	9	47,37%	3	15,79%	3	15,79%	0	0,00%	6,08	6	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	33,33%	1	16,67%	3	50,00%	0	0,00%	5,33			
TERCERO	278	1	0,36%	35	12,59%	137	49,28%	56	20,14%	36	12,95%	13	4,68%	0	0,00%	7,11	31	0	0,00%	0	0,00%	1	3,23%	10	32,26%	7	22,58%	13	41,94%	0	0,00%	4,51			
Accesibilidad universal y diseño para todos	25	1	4,00%	1	4,00%	15	60,00%	4	16,00%	4	16,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,95	4	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	50,00%	1	25,00%	1	25,00%	0	0,00%	5,53			
Dinamización y experiencia de cliente	26	0	0,00%	3	11,54%	14	53,85%	0	0,00%	9	34,62%	0	0,00%	0	0,00%	6,31	9	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	55,56%	1	11,11%	3	33,33%	0	0,00%	4,57			
Personas, organizaciones y responsabilidad social	24	0	0,00%	2	8,33%	17	70,83%	3	12,50%	1	4,17%	1	4,17%	0	0,00%	7,53	2	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	1,10			
Practicum I	25	0	0,00%	23	92,00%	2	8,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9,56																			
Proyectos web y aplicaciones móviles	24	0	0,00%	2	8,33%	14	58,33%	5	20,83%	2	8,33%	1	4,17%	0	0,00%	7,05	3	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	7,00			
Realidad virtual y realidad aumentada	26	0	0,00%	4	15,38%	6	23,08%	11	42,31%	2	7,69%	3	11,54%	0	0,00%	6,74	5	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	40,00%	0	0,00%	3	60,00%	0	0,00%	5,70			
Start-ups y emprendimiento	104	0	0,00%	0	0,00%	56	53,85%	24	23,08%	16	15,38%	8	7,69%	0	0,00%	6,33	6	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	16,67%	3	50,00%	2	33,33%	0	0,00%	3,65			
Tendencias tecnológicas	24	0	0,00%	0	0,00%	13	54,17%	9	37,50%	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%	6,35	2	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	2,00			
CUARTO	126	2	1,59%	23	18,25%	48	38,10%	27	21,43%	11	8,73%	15	11,90%	0	0,00%	7,36	26	0	0,00%	4	15,38%	3	11,54%	10	38,46%	3	11,54%	6	23,08%	0	0,00%	6,08			
Composición digital e integración digital de contenidos	22	0	0,00%	4	18,18%	12	54,55%	2	9,09%	4	18,18%	0	0,00%	0	0,00%	7,00	4	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	75,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%	5,17			
Diseño de proyectos editoriales	21	0	0,00%	0	0,00%	5	23,81%	13	61,90%	2	9,52%	1	4,76%	0	0,00%	6,34	3	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	4,35			
Herramientas para la producción editorial	22	1	4,55%	2	9,09%	15	68,18%	2	9,09%	0	0,00%	2	9,09%	0	0,00%	8,02	2	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	3,00			
La gestión de proyectos editoriales	20	0	0,00%	0	0,00%	6	30,00%	9	45,00%	5	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	5,76	5	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	80,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	4,68			
PRACTICUM II	20	0	0,00%	15	75,00%	4	20,00%	1	5,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9,14																			
Trabajo Fin de Grado	21	1	4,76%	2	9,52%	6	28,57%	0	0,00%	0	0,00%	12	57,14%	0	0,00%	8,62	12	0	0,00%	4	33,33%	3	25,00%	2	16,67%	0	0,00%	3	25,00%	0	0,00%	7,89			
Total CSEU La Salle	15682	145	0,92%	1870	11,92%	6775	43,20%	2420	15,43%	2958	18,86%	1492	9,51%	4	0,03%	6,89	3731	5	0,13%	112	3,00%	887	23,77%	1369	36,69%	827	22,17%	530	14,21%	1	0,03%	5,86			