

Bases del Concurso

Diseño de una imagen para el Club de Lectura La Salle Campus Madrid

1. Organización:

El concurso está organizado por el Club de Lectura y el Centro de Recursos-Biblioteca.

2. Objetivo:

Diseño de una imagen representativa del Club de Lectura La Salle Campus Madrid.

3. Requisitos:

1. Diseño original y en color. Se desestimará cualquier obra compuesta por elementos que no sean originales y que puedan ser copiados de cualquier base de datos gráfica o realizada con Inteligencia Artificial.
2. Solo se podrá presentar un diseño por persona.
4. Deberá ir acompañado de un breve texto explicativo acerca de su significado, con una extensión máxima de 150 palabras.

4. Participación:

Exclusivamente podrá participar el alumnado del Campus La Salle.

5. Premio:

El premio consistirá en un cheque-regalo de 50 €, que se intercambiará por cualquier producto de una librería, aún por confirmar, que será debidamente indicada en el momento de fallar el premio.

6. Presentación:

- ✓ Se enviarán dos documentos adjuntos a la siguiente dirección:
biblioteca@lasallecampus.es
1- Imagen en formato JPG
2- Breve texto explicativo acerca de su significado en formato PDF
- ✓ En el asunto del correo electrónico deberá figurar: “Concurso Diseño Club de Lectura La Salle Campus Madrid”.
- ✓ Se remitirán desde un correo institucional de La Salle.

7. Plazo de presentación:

El plazo de admisión comenzará el día 2 de febrero y finalizará el día 12 de febrero de 2026 a las 23:59 h.

8. Votación:

- ✓ Del 17 al 20 de febrero cualquier persona de la Comunidad Universitaria puede participar en la elección del diseño premiado.

- ✓ Los diseños se mostrarán de forma anónima para poder votar en el siguiente enlace: <https://www.lasallecentrouniversitario.es/alumnos/biblioteca/>
- ✓ Solo se permitirá 1 voto por persona.

9. Criterios para la votación:

La valoración se basará en criterios de originalidad, creatividad y calidad artística.

10. Fallo:

El fallo se hará público el día 25 de febrero y se entregará el premio al ganador o ganadora en día y lugar pendiente de confirmación.

11. Propiedad Intelectual:

El diseño premiado quedará en propiedad exclusiva de La Salle Campus Madrid, que tendrá completa libertad para utilizarlo para su difusión.

13. Protección de datos de carácter personal:

Los datos personales de los participantes en el concurso serán utilizados exclusivamente para la consecución de los fines previstos en estas bases legales.

14. La participación en el concurso supone la aceptación de estas bases y el incumplimiento de las mismas o de alguna de sus partes dará lugar a la exclusión del concurso.

