

Este logo representa muy bien tanto al centro como uno de los beneficios que tiene leer.

El logo lo he representado con las siguientes partes:

1. La Estrella Central (Identidad Lasaliana)

El elemento más destacado es la estrella de cinco puntas.

Significado Institucional: En el contexto de La Salle, la estrella es el símbolo universal. Representa los valores de la escuela y la guía.

Al colocar "Club de Lectura La Salle" en el centro, ancla la actividad dentro de la identidad y comunidad del colegio. La palabra Club de lectura esta en el centro y como que va hacia las puntas de la estrella donde ponen los beneficios de la lectura.

2. Los 5 Beneficios de la Lectura (El Círculo Exterior)

El logo utiliza los espacios entre las puntas de la estrella para definir por qué leen. Cada sección tiene una palabra clave y un ícono asociado:

1 🧠 Aprendizaje (Icono: Cerebro):

Representa la lectura como ejercicio mental, adquisición de conocimiento y desarrollo cognitivo. Leer para saber más.

2 🖊 Descubrimiento (Icono: Pluma):

* La pluma antigua sugiere la historia, los clásicos o el acto de escribir.

Representa descubrir nuevos mundos, el pasado o nuevas verdades a través de los textos.

3💡 Imaginación (Icono: Bombilla):

Representa la creatividad y las ideas. La lectura enciende la mente, permitiendo visualizar escenarios y soluciones que no existen en la realidad inmediata.

4 📚 Placer (Icono: Libro abierto):

Ubicado en la base, sugiere que el fundamento de este club no es la obligación académica, sino el disfrute. Leer por gusto y amor a las historias.

5 ✈️ Viajar (Icono: Avión):

Hace alusión a la famosa metáfora de que "leer es viajar sin moverse del sitio". Representa la capacidad de la lectura para transportarte a otros países, culturas y universos.

3. La Estructura Circular

El círculo que rodea todo simboliza unidad y continuidad. Al ser un "Club", el círculo representa al grupo de personas unidas por un interés común, donde todos estos elementos (aprender, imaginar, viajar) están conectados.