

Con este logo he querido captar la esencia del Club de Lectura como un espacio donde el tiempo se detiene. He diseñado las doce caras formando un círculo porque quería representar ese momento de reunión en el que personas con diferentes vidas, preocupaciones y rutinas se encuentran alrededor de un interés común: la lectura.

Cada rostro representa una emoción distinta (alegría, sorpresa, curiosidad, reflexión...), porque pienso que cada libro nos toca de una manera única y personal. Los colores (amarillo, verde, rosa y azul) los elegí para aportar frescura y energía, buscando transmitir la vitalidad que surge cuando compartimos nuestras experiencias con los libros.

Con la forma circular he querido representar ese círculo de confianza donde dejamos atrás nuestras obligaciones diarias para estar presentes, porque para mí, este club es un espacio de desconexión. He buscado reflejar cómo las historias de los libros se entrelazan con nuestras propias historias, recuerdos y sentimientos.

En resumen, he querido crear un logo que refleje ese refugio donde, por un momento, todas nuestras diferencias se unen en torno a las páginas de un libro, creando un instante de pausa compartida en medio de la rutina del día a día.