

INFORME PRACTICUM – 25/26

GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

ESTRUCTURA DEL PRACTICUM DEL GRADO EN DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

Nuestro Prácticum I y II mantiene una estructura equilibrada entre los créditos de estancia en entidades colaboradoras profesionales y entre las horas de seminario realizadas en el centro universitario, distribuyéndose del siguiente modo:

- **Prácticum –I** (3º curso), 18 ECTS, anual: se compone de 320 horas de estancia en un centro de prácticas y 130 de trabajo autónomo del estudiante (asistencia a tutorías, elaboración del portfolio, carta de presentación y memoria de prácticas).
- **Prácticum –II** (4º curso), 24 ECTS, primer semestre: se compone de 480 horas de estancia en un centro de prácticas y 120 de trabajo autónomo del estudiante (asistencia a tutorías, elaboración del portfolio, carta de presentación y memoria de prácticas).

Los periodos de estancia en las entidades colaboradoras de prácticas han sido del 2 de febrero al 27 de marzo para los alumnos de 3º curso y del 2 de febrero al 5 de mayo para los alumnos de 4º curso.

ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA DEL PRÁCTICUM

Óscar Arteaga, vicedecano del Grado Transmedia:

- Responsable de las asignaturas de Prácticum.

Estrella Mera, coordinadora de prácticas del Grado Transmedia:

- Responsable del desarrollo de las prácticas
- Responsable de la organización de las prácticas
- Responsables de la tutorización de los estudiantes de prácticas y responsable de calificar las memorias de prácticas para alumnos de 3º

Marta Rivas, antigua coordinadora de prácticas:

- Responsables de la tutorización de los estudiantes de prácticas y responsable de calificar las memorias de prácticas para alumnos de 4º

La coordinación de las prácticas se lleva a cabo mediante diversas reuniones y acciones:

- Reuniones periódicas de la coordinadora de prácticas con el vicedecano del grado Transmedia.
- Reuniones y llamadas telefónicas periódicas entre la coordinadora de prácticas y empresas de prácticas o posibles empresas de prácticas.
- Contacto, por parte de la coordinadora de prácticas, con posibles nuevas empresas de prácticas y gestión de nuevos convenios de prácticas.
- El modelo de tutorización de prácticas que se aplica a la titulación consiste en 4 seminarios grupales de preparación y seguimiento de la estancia (preparación del portfolio, carta de presentación, proceso de selección y presentación de las empresas...)
- Seguimiento personal de los alumnos durante la estancia de prácticas.

CURSO 2025-2026

En total, 41 estudiantes han realizado prácticas externas, 16 de ellos incluidos en el PRACTICUM I y 25 de ellos incluidos en el PRÁCTICUM II.

ENTIDADES COLABORADORAS

Listado de entidades y centros donde han cursado sus prácticas los alumnos en el curso 2025-26:

- Artvised
- Telefónica
- Enamorados de Madrid
- Ideah Marketing Digital
- Criteria
- Meridiem Games
- Lobo - **Japón**
- FFC **México**
- Castle Hills - **Noruega**
- Frame - **Japón**
- Kuolity Mkt
- Somos Peces Voladores
- Jauja Marketing
- Dadati
- Rtve
- Castle Hills - Noruega
- Padelsane
- Otra escuela
- Intelcia
- Smartmind
- Newness
- Hacemos Cosas
- Olimedia
- Música Creativa
- Wakai

- A la Par
- Stormur
- Ong Rescate

Resto de entidades con los que se tiene establecido convenio de colaboración para la realización de prácticas externas con el grado Transmedia:

- Arsgames
- Atresmedia
- Bambu producciones
- Capibara Tales
- Dicendi
- Edelvives
- El Cañonazo Transmedia
- Escuelas Católicas
- Escuela de Posgrado (La Salle)
- EsPossible Lab
- Factoría Transmedia
- Fotograma 25
- Fremantle
- Fundación Ronald McDonald
- Gamera Nest
- Grupo Tragsa
- Hogarth – WWP group
- Holiday Gym
- Interactivamente
- Inmersión TIC
- Jauja Marketing
- La Salle departamento de Marketing
- La Salle departamento de Comunicación
- La Sustancia
- Levinson Agency
- Ludus Media
- MyStreetBook
- Newness Kids
- ONG Rescate
- Osmos Global

- Proyde
- Sustainable Starttup & co
- Team Heretics
- Tesseo
- TFCoop
- Transmedia Literacy
- Vestalia
- Videogames Without Borders
- Zerouno Games
- Warner Music

Este curso 2025- 26 se **ha abierto convenio** con las siguientes empresas **(13 empresas en total)**:

- Hogarth – WWP group
- Artvised
- Telefónica
- Enamorados de Madrid
- Ideah Marketing Digital
- FFC México
- Somos Peces Voladores
- Rtve
- Padelsane
- Otra escuela
- Intelcia
- Hacemos Cosas
- Stormur

PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ALUMNADO

El alumnado del grado Transmedia se ha mostrado, en general, satisfecho en sus centros de prácticas.

Los alumnos del PRACTICUM I han tenido su primer contacto dentro del ámbito laboral y han sabido aprovechar la experiencia. En la memoria de prácticas se ve la evolución y el aprendizaje de cada uno de ellos. Las valoraciones de las empresas de prácticas han sido bastante positivas, siendo un 7,25 la nota más baja y varias alumnas han sacado un 10 por parte de la empresa, una de ellas ha sido contratada.

Las empresas de prácticas han dicho de ellos:

“Ha sido una persona trabajadora, proactiva y muy responsable y, sobre todo, una gran ayuda para nuestros alumnos.

Valoramos especialmente no solo sus conocimientos técnicos, sino también su calidad humana, que ha encantado a todos con su forma de ser y de hacer las cosas. La vamos a echar mucho de menos.”

“Perfil talentoso, rápido y cumplidor”

“Por lo general ha sido buena alumna, se ha implicado y creemos que tiene motivos para estar contenta con su trabajo. Nos ha aportado en muchas áreas y el trabajo ha sido correcto.”

“X ha desempeñado sus prácticas con un alto nivel de desempeño y dominio de herramientas.”

“Alta capacidad de aprendizaje, planifica bien sus trabajos, excelente trabajo !!!”

La única queja por parte de algunos alumnos fue que pedían que la empresa fuera más flexible en relación a entradas y salidas, se habló con las personas implicadas y la situación quedó solucionada para que ambas partes estuvieran satisfechas. Aparte de esto, no ha habido quejas de ningún estudiante durante el periodo de prácticas.

Con respecto a los alumnos del PRACTICUM II también han tenido una experiencia satisfactoria en sus prácticas, han sabido aplicar sus conocimientos en un entorno real por segunda vez y han trabajado de manera autónoma y bastante profesional. No ha habido quejas por parte de ningún alumno y las empresas de prácticas han quedado satisfechas. Solo un alumno tuvo un rendimiento bajo, la empresa nos lo hizo notar, le dimos un toque y mejoró.

Una alumna fue contratada después de su periodo de prácticas y otra alumna sigue con prácticas extracurriculares actualmente.

Cuatro alumnos estuvieron haciendo sus prácticas en el extranjero: 2 en Japón y 2 en Noruega.

Las empresas de prácticas han dicho de ellos:

“La experiencia con X durante su periodo de prácticas ha sido muy positiva, hasta el punto de que pasa a formar parte de nuestro equipo. A lo largo de este tiempo ha demostrado un alto nivel de implicación, creatividad y responsabilidad en las tareas asignadas. Ha sabido integrarse rápidamente en el día a día, aportar ideas propias y desenvolverse con autonomía en distintos proyectos. Además, su actitud colaborativa y su disposición constante han facilitado el trabajo en equipo y han contribuido al buen desarrollo de las tareas. Consideramos que tiene un perfil con gran proyección profesional. Tras esta experiencia tan satisfactoria, estaremos encantados de volver a acoger a un alumno o alumna en prácticas el próximo año.”

“Muchas gracias por "compartirnos" a X, la verdad que aparte de buena gente muy buena profesional.”

“Las prácticas han sido estupendas, al igual que el año pasado. Ya es nuestro segundo año en convenio con el grado de Transmedia de La Salle y todo estupendamente, tenéis unos alumnos con una formación extremadamente diversa, han trabajado con la mayoría de programas canónicos de la industria, y resulta no sólo sencillo trabajar con ellos sino que muy productivo. En otros grados es normal pasarte el primer o incluso segundo mes enseñando a los alumnos a usar este tipo de programas desde cero, ya que en otras universidades se suelen usar aplicaciones mucho más antiguas o sustitutos gratuitos bastante limitados. Imagino que es algo que ya sabréis, y que se habrá tenido en cuenta para la creación del curso, pero el uso del pack de Adobe es fundamental para el desempeño de cualquier función o trabajo relacionado con el marketing u otros medios, y estamos encantados con que el centro emplee sus recursos en aportarle a sus alumnos el acceso a estas herramientas, ya vienen familiarizados y con muy buen nivel, es algo que se nota bastante.”

“Me alegra que mis comentarios sean tan bien recibidos, sencillamente os merecéis oírlos, estamos contentísimos con la manera en que estáis formando a vuestros alumnos, muy completa y actualizada.”

“Ha sido un placer poder contar con X, se nos ha pasado muy rápido, ya hemos compartido con ella nuestras impresiones y os enviamos el pdf completado. Esperamos poder contar el año que viene con alguien tan increíble como ella ;) “

“Ha sido un verdadero placer tener a X en nuestra pequeña familia... Le deseamos lo mejor porque estamos seguro que será un gran profesional.”

“X nos ha ayudado mucho durante este tiempo y esperamos que estas prácticas también le hayan servido para orientarse en su futuro profesional.”

En la evaluación personal que los alumnos vierten en la memoria de prácticas podemos ver que la mayor parte siente que está bien preparado para la realización de las actividades y tareas que les asignaban sus tutores de prácticas en las entidades colaboradoras.

La mayor parte de las empresas han manifestado que seguirán acogiendo alumnos para el nuevo curso académico.

Los puestos ocupados por los alumnos en las empresas se han dirigido en su gran mayoría a labores de diseño gráfico, marketing, comunicación y producción audiovisual.

Este año las empresas que más alumnos han cogido han sido FFC México (3 alumnos), Newness (3 alumnos), Dadati (3 alumnos), Padelsane (3 alumnos) y Smartmind (4 alumnos).

El próximo año se ofrecerá solo 1 práctica a Smartmind porque la experiencia ha sido la peor en relación a todas las demás empresas. Han hecho poco seguimiento de los alumnos. Al ser una empresa que, en general, siempre ha acogido a mucho alumnado, se asignaron 4 personas, pero no han sido capaces de acompañar a los alumnos y les han dejado un poco abandonados. El segundo mes de prácticas (ya que se trataba de alumnos de 3º) se complementaron las prácticas de estos alumnos con tareas extras asignadas por el profesorado del grado y los alumnos fueron tutorizados por la responsable de prácticas para que se sintieran a gusto y pudieran sacarle partido a la experiencia.

Algunas empresas han solicitado prácticas extracurriculares (con una posible contratación al finalizar las mismas).

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

- Se seguirá incidiendo en la apertura de nuevos convenios en el sector del diseño, la comunicación, el marketing y la producción audiovisual.
- Se creará un folleto específico para las prácticas con una estética y contenido relacionado con el actual folleto de la titulación.
- Se estipulará detalladamente las funciones y el perfil específico necesarios en algunas de las empresas.
- Se pondrá en contacto antes a las empresas con los alumnos para que todo fluya de manera natural.
- Se creará un forms dirigido a alumnos para que elijan el perfil ideal de prácticas y así enfocar la búsqueda lo máximo posible.
- Se hablará con Posgrado para ver sinergias y posibles aperturas de convenios con las empresas que tienen relación con ellos.
- Se digitalizarán los convenios antiguos de prácticas para guardarlos todos en sharepoint o one drive.
- Se establecerá la posibilidad de prácticas remuneradas siempre que sea posible.