PC07 Evaluación del Aprendizaje

Informe de Resultados de Aprendizaje

Curso 2025 - 2026

27/09/2026

		CONVOCATORIA ORDINARIA															CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA													
ESTUDIOS	SEMESTRE	Total Matrículas	Matrícula de honor		Sobresaliente		Notable		Aprobado		Suspenso		No evaluado		Anulada		NOTA MEDIA	Total Matrículas	Sobresaliente		Notable		Aprobado		Suspenso		No evaluado		Anulada		NOTA MEDIA
Total Grados CSEU La Salle		14002	149	1,06%	1905	13,61%	6457	46,11%	2304	16,45%	2699	19,28%	484	3,46%	4	0,03%	7,15	3198	84	2,63%	899	28,11%	1226	38,34%	686	21,45%	301	9,41%	1	0,03%	5,50
GRADO EN DISEÑO DE PROYECTOS TRANSMEDIA - 706		722	18	2,49%	118	16,34%	357	49,45%	149	20,64%	70	9,70%	10	1,39%	0	0,00%	7,29	80	3	3,75%	39	48,75%	25	31,25%	9	11,25%	4	5,00%	0	0,00%	6,40
PRIMERO		145	3	2,07%	21	14,48%	86	59,31%	26	17,93%	9	6,21%	0	0,00%	0	0,00%	7,60	9	2	22,22%	1	11,11%	2	22,22%	3	33,33%	1	11,11%	0	0,00%	5,60
Antropología	1	15	0	0,00%	2	13,33%	12	80,00%	1	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,13														
Creación de la experiencia visual	1	14	0	0,00%	0	0,00%	8	57,14%	5	35,71%	1	7,14%	0	0,00%	0	0,00%	6,66	1	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,20
Historia de las tecnologías de la información: de la multimedia a la transmedia	1	15	1	6,67%	10	66,67%	4	26,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9,09														
Metodologías ágiles de gestión de proyectos transmedia	1	15	0	0,00%	1	6,67%	10	66,67%	4	26,67%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,43														
Psicología y procesos creativos	1	14	1	7,14%	1	7,14%	12	85,71%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,40														
Diseño de juegos	2	14	1	7,14%	0	0,00%	9	64,29%	1	7,14%	3	21,43%	0	0,00%	0	0,00%	6,91	3	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	7,60
Inteligencia artificial, robótica y big data	2	16	0	0,00%	0	0,00%	5	31,25%	10	62,50%	1	6,25%	0	0,00%	0	0,00%	6,53	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	NE
Lengua extranjera I (Inglés)	2	14	0	0,00%	6	42,86%	7	50,00%	1	7,14%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,59														
Liderazgo y emprendimiento	2	14	0	0,00%	1	7,14%	11	78,57%	1	7,14%	1	7,14%	0	0,00%	0	0,00%	7,51	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	3,00
Producción de la narración interactiva	2	14	0	0,00%	0	0,00%	8	57,14%	3	21,43%	3	21,43%	0	0,00%	0	0,00%	6,75	3	0	0,00%	1	33,33%	1	33,33%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	6,13
SEGUNDO		254	6	2,36%	52	20,47%	128	50,39%	48	18,90%	19	7,48%	1	0,39%		0,00%	7,60	20	0	0,00%	8	40,00%	8	40,00%	4	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,16
Educación y transmedia	1	23	1	4,35%	9	39,13%	9	39,13%	4	17,39%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,43														
Gamificación	1	23	1	4,35%	5	21,74%	12	52,17%	4	17,39%	1	4,35%	0	0,00%	0	0,00%	8,05	2	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,40
Gestión de proyectos transmedia en las organizaciones	1	48	2	4,17%	28	58,33%	16	33,33%	0	0,00%	2	4,17%	0	0,00%	0	0,00%	8,86	1	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,30
Lengua extranjera II (Inglés)	1	13	0	0,00%	0	0,00%	11	84,62%	1	7,69%	0	0,00%	1	7,69%	0	0,00%	7,13	1	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,30
Narrativa transmedia	1	26	0	0,00%	3	11,54%	14	53,85%	7	26,92%	2	7,69%	0	0,00%	0	0,00%	7,23	2	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,35
Diseño de escenarios y lenguaje omnicanal	2	27	1	3,70%	0	0,00%	13	48,15%	7	25,93%	6	22,22%	0	0,00%	0	0,00%	6,52	6	0	0,00%	0	0,00%	5	83,33%	1	16,67%	0	0,00%	0	0,00%	5,37
Diseño de interfaz y experiencia de usuario	2	24	1	4,17%	4	16,67%	11	45,83%	6	25,00%	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%	7,21	2	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	4,75
Evaluación de proyectos en las organizaciones	2	24	0	0,00%	0	0,00%	10	41,67%	13	54,17%	1	4,17%	0	0,00%	0	0,00%	6,75	1	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,20
Integración de herramientas transmedia	2	23	0	0,00%	1	4,35%	17	73,91%	1	4,35%	4	17,39%	0	0,00%	0	0,00%	7,16	4	0	0,00%	3	75,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,42
Marketing y comunicación digital	2	23	0	0,00%	2	8,70%	15	65,22%	5	21,74%	1	4,35%	0	0,00%	0	0,00%	7,36	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	3,50
TERCERO		183	6	3,28%	19	10,38%	84	45,90%	36	19,67%	37	20,22%	1	0,55%	0	0,00%	6,78	38	0	0,00%	28	73,68%	10	26,32%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,25
Dinamización y experiencia de cliente	1	17	0	0,00%	0	0,00%	13	76,47%	3	17,65%	1	5,88%	0	0,00%	0	0,00%	7,12	1	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,00
Personas, organizaciones y responsabilidad social	1	16	0	0,00%	3	18,75%	11	68,75%	2	12,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,98														
Proyectos web y aplicaciones móviles	1	16	0	0,00%	0	0,00%	9	56,25%	4	25,00%	3	18,75%	0	0,00%	0	0,00%	6,52	3	0	0,00%	2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,83
Realidad virtual y realidad aumentada	1	16	0	0,00%	0	0,00%	8	50,00%	3	18,75%	5	31,25%	0	0,00%	0	0,00%	6,30	5	0	0,00%	2	40,00%	3	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,76
Start-ups y emprendimiento	1	68	4	5,88%	8	11,76%	24	35,29%	8	11,76%	24	35,29%	0	0,00%	0	0,00%	6,25	24	0	0,00%	24	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,83
Accesibilidad universal y diseño para todos	2	17	1	5,88%	0	0,00%	9	52,94%	5	29,41%	2	11,76%	0	0,00%	0	0,00%	6,82	2	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5,45
Practicum I	2	16	1	6,25%	8	50,00%	6	37,50%	1	6,25%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,80														
Tendencias tecnológicas	2	17	0	0,00%	0	0,00%	4	23,53%	10	58,82%	2	11,76%	1	5,88%	0	0,00%	6,13	3	0	0,00%	0	0,00%	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5,40
CUARTO		140	3	2,14%	26	18,57%	59	42,14%	39	27,86%	5	3,57%	8	5,71%	0	0,00%	7,08	13	1	7,69%	2	15,38%	5	38,46%	2	15,38%	3	23,08%	0	0,00%	4,86
Composición digital e integración digital de contenidos	1	23	0	0,00%	3	13,04%	14	60,87%	4	17,39%	2	8,70%	0	0,00%	0	0,00%	7,27	2	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5,50
Diseño de proyectos editoriales	1	22	0	0,00%	0	0,00%	10	45,45%	12	54,55%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6,65														
Herramientas para la producción editorial	1	23	0	0,00%	2	8,70%	13	56,52%	6	26,09%	2	8,70%	0	0,00%	0	0,00%	7,14	2	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	5,00
La gestión de proyectos editoriales	1	22	1	4,55%	2	9,09%	4	18,18%	13	59,09%	1	4,55%	1	4,55%	0	0,00%	6,55	2	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	2,75
Practicum II	2	25	1	4,00%	16	64,00%	6	24,00%	1	4,00%	0	0,00%	1	4,00%	0	0,00%	8,76	1	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,80
Trabajo Fin de Grado	Anual	25	1	4,00%	3	12,00%	12	48,00%	3	12,00%	0	0,00%	6	24,00%	0	0,00%	6,04	6	1	16,67%	1	16,67%	1	16,67%	1	16,67%	2	33,33%	0	0,00%	4,82