PC07 Evaluación del Aprendizaje

Informe de Resultados de Aprendizaje - Máster

Curso 2025 - 2026

27/09/2026

	CONVOCATORIA ORDINARIA													
ESTUDIOS	Total Matrículas	Matrícula de honor		Sobresaliente		Notable		Aprobado		Suspenso		No evaluado		NOTA MEDIA
Master Oficial de Ilustración, narrativa y diseño - 866	155	13	8,39%	68	43,87%	58	37,42%	12	7,74%	0	0,00%	4	2,58%	8,57
Animación y concept art	10	0	0,00%	4	40,00%	6	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,80
Diseño de personajes	10	0	0,00%	8	80,00%	2	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9,00
Diseño editorial: del concepto a la publicación	10	0	0,00%	4	40,00%	4	40,00%	2	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,20
Gestión y desarrollo de proyectos creativos	10	0	0,00%	4	40,00%	6	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,32
Ilustración comercial y publicitaria	10	0	0,00%	4	40,00%	4	40,00%	2	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,94
Ilustración editorial	10	0	0,00%	0	0,00%	6	60,00%	4	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	7,42
Ilustración infantil	15	3	20,00%	6	40,00%	6	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,94
Marketing creativo para diseñadores e ilustradores	10	0	0,00%	6	60,00%	4	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9,14
Narrativa visual	10	2	20,00%	2	20,00%	4	40,00%	2	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,28
Narrativa, animación y cómic	10	2	20,00%	2	20,00%	4	40,00%	2	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,20
Narrativas transmedia: creación y desarrollo	10	2	20,00%	8	80,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9,72
Prácticum	10	2	20,00%	6	60,00%	2	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9,10
Técnicas de la ilustración y diseño	10	0	0,00%	4	40,00%	6	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,48
Tendencias en diseño contemporáneo	10	0	0,00%	6	60,00%	4	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,60
Trabajo fin de Máster	10	2	20,00%	4	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	40,00%	9,63
Total general MÁSTER	812	27	3,33%	360	44,33%	297	36,58%	56	6,90%	18	2,22%	54	6,65%	8,50

	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA											
ESTUDIOS	Total Matrículas	Sobresaliente		Notable		Aprobado		Suspenso		No evaluado		NOTA MEDIA
Master Oficial de Ilustración, narrativa y diseño - 866	4	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,50
Animación y concept art												
Diseño de personajes												
Diseño editorial: del concepto a la publicación												
Gestión y desarrollo de proyectos creativos												
Ilustración comercial y publicitaria												
Ilustración editorial												
Ilustración infantil												
Marketing creativo para diseñadores e ilustradores												
Narrativa visual												
Narrativa, animación y cómic												
Narrativas transmedia: creación y desarrollo												
Prácticum												
Técnicas de la ilustración y diseño												
Tendencias en diseño contemporáneo												
Trabajo fin de Máster	4	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8,50
Total general MÁSTER	72	14	19,44%	29	40,28%	12	16,67%	4	5,56%	13	18,06%	7,53