SEGUIMIENTO DE TITULACIÓN DE EDUCACIÓN SOCIAL

CURSO 2025-26 (anual)

Plan de mejora

Junta de Facultad de EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES Fecha de aprobación

Recomendaciones/ propuestas de la Comisión	Acción de mejora de la Junta de Facultad	Responsable de ejecución	Periodo de ejecución	Indicador de consecución	Observaciones
PM1. Consolidar la metodología docente y la organización de la modalidad híbrida, garantizando una experiencia de aprendizaje interdisciplinar, coherente y alineada con el modelo NCA.	Continuar revisando los criterios comunes de organización de las asignaturas en modalidad híbrida, promoviendo una mayor homogeneidad en la estructura de Moodle y en las estrategias metodológicas. Seguir avanzando en la dimensión interdisciplinar, incorporando progresivamente las orientaciones institucionales y favoreciendo metodologías activas adaptadas a ambas modalidades.	Vicedecana, coordinación de modalidad híbrida, coordinador TIC, coordinación NCA Social y equipo docente.	Curso 26-27	Revisión de las guías académicas. Cumplimiento de los criterios comunes de organización en Moodle. Avance en la implantación del modelo institucional.	Ya se ha iniciado durante el curso 24-25.

PM2. Reforzar la coordinación docente para garantizar una planificación equilibrada del aprendizaje y una mayor coherencia curricular.	Potenciar los espacios de coordinación para revisar contenidos, evitar solapamientos, coordinar las fechas de entrega y evaluación, equilibrar la carga de trabajo del alumnado y planificar conjuntamente visitas, seminarios y actividades compartidas entre asignaturas. Continuar desarrollando el itinerario específico para el alumnado procedente de Integración Social con reconocimiento de créditos.	Vicedecana, tutoras y tutores y equipo docente	Curso 26-27	Actas de reuniones. Ajustes realizados en las guías docentes. Calendario coordinado de entregas y actividades. Registro de actividades compartidas entre asignaturas. Desarrollo del itinerario para alumnado procedente de Integración Social	Durante el curso 2023–2024 se creó un mapa de actividades para aprovechar y coordinar las actividades que se organizan por asignaturas. Ya se ha iniciado durante el curso 24-25 un itinerario para IS.
PM3. Continuar fortaleciendo el modelo de prácticas externas y la conexión con la realidad profesional.	Consolidar el modelo de prácticas mediante la revisión del plan de prácticas. Continuar reforzando las líneas de colaboración con las entidades colaboradoras. Favorecer el contacto con la realidad profesional mediante visitas y experiencias prácticas desde los primeros cursos.	Vicedecana, equipo de prácticas y de tutores y tutoras académicos	Curso 26-27	Nuevas guías y documentos de prácticas. Evaluación del plan de prácticas. Incremento de actividades profesionales.	Se inició en el curso 23-24.

PM4. Favorecer el uso responsable e integrado de la Inteligencia Artificial como herramienta de aprendizaje y desarrollo profesional	Implementar progresivamente las orientaciones institucionales sobre el uso de la IA en la docencia y la evaluación, formando al profesorado y al alumnado en un uso ético y crítico de estas herramientas e incorporando recursos que apoyen el aprendizaje y la elaboración de trabajos académicos.	Coordinador TIC, Observatorio de IA, Vicedecana y equipo docente.	Curso 26-27	Elaboración de orientaciones comunes sobre IA. Acciones formativas realizadas. Incorporación de recursos de IA en las asignaturas. Adaptación de los sistemas de evaluación	Ya se ha iniciado durante el curso 24-25.
PM5. Incrementar la visibilidad y el posicionamiento del Grado en Educación Social poniendo en valor sus elementos diferenciales y fortaleciendo la colaboración interdisciplinar	Continuar desarrollando acciones de difusión del grado y de la oferta formativa complementaria, reforzando la comunicación de sus elementos diferenciales. Potenciar la idea de cursar un quinto año con el máster (grado + máster). Favorecer la colaboración con otras titulaciones mediante actividades y proyectos interdisciplinares que enriquezcan la formación del alumnado.	Vicedecana, Comunicación y marketing y equipo docente.	Curso 26-27	Número de acciones de difusión desarrolladas. Incremento de la participación en formación complementaria y evolución de la matrícula. Participación en actividades interdisciplinares.	